



INTERNATIONAL
FRAGRANCE
COMPANY

2024-2025 Sürdürülebilirlik Raporu

İÇİNDEKİLER

- 3 Rapor Hakkında
- 4 CEO & COO Ortak Mesajı
- 5 Esans Üretiminde Bilim, Sanat ve Teknoloji**
- 6 MG International Fragrance Company Hakkında
- 7 Üretim, Teknoloji ve İnovasyon
- 8 Ekonomiye ve Sektöre Katkımız
- 10 Bir Bakışta MG International Fragrance Company
- 12 Sürdürülebilirlik Yönetimi**
- 14 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız ve Politikalarımız
- 15 Yönetişim Yapısı ve Sorumluluklar
- 16 Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 18 Paydaşlarla Diyalog
- 19 Üyeliklerimiz
- 20 Riskler, Fırsatlar ve Gelecek Odağı
- 21 Etik, Uyum ve Kurumsal Güven**
- 22 Etik, Uyum ve Şeffaflık
- 24 Risk Yönetimi, Bilgi Güvenliği ve İş Sürekliliği
- 25 Kalite, Ürün Güvenliği ve Müşteri Deneyimi
- 26 Sorumlu Tedarik, Ürün ve İnovasyon**
- 28 Sorumlu Tedarik
- 29 İzlenebilirlik, Sertifikalı Bileşenler ve Ürün Sorumluluğu
- 31 Ar-Ge, İnovasyon ve Ürün Geliştirme
- 34 Çevresel Sorumluluk**
- 36 Çevre Yönetimi ve Uyum
- 37 Enerji ve İklim Değişikliği
- 39 Su Yönetimi
- 41 Biyoçeşitlilik
- 42 Kaynak Kullanımı ve Atık Yönetimi
- 44 İnsan ve Çalışma Hayatı**
- 45 Çalışan Demografisi
- 47 Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık
- 49 Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi
- 50 Çalışan Bağlılığı ve İç İletişim
- 51 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 52 Çalışan Hakları ve Sosyal Etki
- 54 Ekler**
- 55 Performans Verileri
- 59 GRI İçerik İndeksi
- 63 İletişim



Rapor Hakkında

GRI 2-2; GRI-2-3

Esans üretiminde bilim, sanat ve teknolojiyi bir araya getiren MG International Fragrance Company olarak, sürdürülebilirliği uzun vadeli değer yaratma anlayışımızın ayrılmaz bir parçası ve stratejik bir yönetim yaklaşımı olarak benimsiyoruz.

Attığımız her adımın yalnızca üretim süreçlerimize değil; çalışanlarımıza, müşterilerimize, tedarik zincirimize, faaliyet gösterdiğimiz ekosisteme ve gelecek nesillere uzanan etkileri olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz.

Yayınladığımız bu ilk sürdürülebilirlik raporu, sorumlu iş modelimizi daha görünür, ölçülebilir ve izlenebilir hale getirme yolculuğumuzun önemli bir kilometre taşıını oluşturmaktadır. Bu rapor aracılığıyla çevresel, sosyal, yönetim ve ekonomik performansımızı şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürekli gelişim anlayışı doğrultusunda paydaşlarımızla paylaşmayı amaçlıyoruz.

Bu rapor, Gülçiçek Kimya ve Uçan Yağlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından, GRI Standartları ile uyumlu olarak 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2025 dönemini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır. Rapor; şirketin çevresel, sosyal, yönetim ve ekonomik performansını, öncelikli sürdürülebilirlik konularına ilişkin yönetim yaklaşımını, raporlama döneminde hayata geçirilen uygulamaları ve performans göstergelerini paydaşlarına şeffaf, dengeli ve karşılaştırılabilir bir çerçevede sunmayı amaçlamaktadır.

Aksi belirtilmedikçe raporun kapsamı, MG International Fragrance Company'nin Türkiye'deki faaliyetlerini ve ilgili operasyonlarını içermektedir. MG International Fragrance Company, uluslararası ölçekte faaliyet gösteren dsm-firmenich Grubu'nun iştirakidir ve Grubun küresel politika, standart ve yönetim çerçevelerine tam uyumlu olarak faaliyet göstermektedir. Bu doğrultuda, ilgili alanlarda Grup uygulamalarına da referans verilmiş; MG International Fragrance Company'ye özgü performans göstergeleri ise şirketten temin edilen veriler esas alınarak raporlanmıştır.

Bu raporu yayımlayan kuruluş **Gülçiçek Kimya ve Uçan Yağlar San. ve Tic. A.Ş.'dir. "MG International Fragrance Company"** şirketin uluslararası kurumsal marka kimliğini temsil etmektedir. Raporun devamında **"MG International Fragrance Company"**, raporlayan kuruluşu ifade etmek için kullanılmıştır.

Raporla ilgili soru, görüş ve geri bildirimleriniz için
mg.sustainability@gulcicek.com
adresi üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.



CEO & COO Ortak Mesajı

GRI-2-11

Değerli Paydaşlarımız ve Çalışma Arkadaşlarımız,

MG International Fragrance Company olarak 1961'den bu yana kokuya yalnızca teknik bir ürün olarak değil; bilimin, sanatın, doğanın ve insan duygularının bulunduğu özgün bir değer alanı olarak yaklaşıyoruz. "For the Love of Fragrance – Koku Aşkına" anlayışı, kurduğumuz günden bu yana işimize duyduğumuz tutkuyu anlatıyor. Bugün biliyoruz ki bu tutkunun geleceği; toprağın, suyun, bitkilerin ve onları var eden ekosistemlerin geleceğinden ayrı düşünülemez. Bu nedenle kokuya duyduğumuz sevgiyi doğaya karşı sorumluluğumuzla tamamlıyor; yolculuğumuzu "Doğa Aşkına" diyerek sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirliği, büyüme stratejimizi, iş sürekliliğimizi, çalışan deneyimimizi, tedarik zincirimizi, ürün güvenliğini ve paydaşlarımızla kurduğumuz güveni birlikte şekillendiren bir yönetim anlayışı olarak görüyoruz. GRI Standartları ile uyumlu ilk sürdürülebilirlik raporumuz, bu yaklaşımı daha görünür, ölçülebilir ve izlenebilir hale getirme irademizin önemli bir kilometre taşıdır.

Raporlama döneminde 400'ü aşkın çalışma arkadaşımızın bilgi ve emeğiyle 55'ten fazla ülkeye ulaştık; 2025 yılı ciromuz 8,87 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. dsm-firmenich'in küresel bilgi birikimini, üretim deneyimi ve müşteri odaklı yaklaşımımızla birleştirirken, Ar-Ge ve inovasyona yaklaşık 85 milyon TL kaynak ayırdık.

Çevresel performansımızda da somut ilerlemeler kaydettik. Üretim başına enerji tüketimimizi 2022'ye kıyasla %45,4, üretim başına su kullanımımızı ise %21,2 azalttık. Dönem içinde devreye aldığımız güneş enerjisi santrali ve i-REC sertifikalı elektrik kullanımıyla Kapsam 2 emisyonlarımızı sıfıra indirdik. Biyoçeşitlilik projemizle 118 kuş ve 400 bitki türünü kayıt altına aldık; 9 endemik ve 5 nadir tür belirledik. Projemizin 2025 Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde Biyoçeşitlilik kategorisinde ödüllendirilmesi, doğayı koruma yaklaşımımızın değerli bir teyidi oldu.

İnsan odağımızı da aynı kararlılıkla güçlendirdik. Çalışan başına eğitim süresini 44,8 saate çıkarırken, güvenli çalışma kültürünü "Hayat Kurtaran Kurallar" ile destekledik. 2025 yılında sorumlu tedarik çerçvemizi daha da geliştirerek etik, insan hakları ve şeffaflık ilkelerini günlük kararlarımızın ayrılmaz parçası olarak ele almaya devam ettik.

Önümüzdeki dönemde odağımız; hedeflerimizi daha ölçülebilir hale getirmek, değer zincirimizde sorumlu tedariki güçlendirmek, seçili ürünlerde yaşam döngüsü analizleri gerçekleştirmek ve biyoçeşitlilik projemizi restorasyon aşamasına taşımak olacak.

Bu dönüşümü her gün gerçeğe dönüştüren çalışma arkadaşlarımıza; aynı vizyonu paylaştığımız müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ederiz.

Koku aşkıyla, doğaya saygıyla ve geleceğe karşı sorumlulukla büyümeye devam edeceğiz.

Aslan Gülçiçek – CEO
Sara Sibel Elkaza – COO

"For the Love of Fragrance – Koku Aşkına" anlayışı, kurulduğumuz günden bu yana işimize duyduğumuz tutkuyu anlatıyor. Bugün biliyoruz ki bu tutkunun geleceği; toprağın, suyun, bitkilerin ve onları var eden ekosistemlerin geleceğinden ayrı düşünülemez. Bu nedenle kokuya duyduğumuz sevgiyi doğaya karşı sorumluluğumuzla tamamlıyor; yolculuğumuzu "Doğa Aşkına" diyerek sürdürüyoruz.



Aslan Gülçiçek
CEO

Sara Sibel Elkaza
COO

Esans Üretiminde Bilim, Sanat ve Teknoloji

- 6 MG International Fragrance Company Hakkında
- 7 Üretim, Teknoloji ve İnovasyon
- 8 Ekonomiye ve Sektöre Katkımız
- 10 Bir Bakışta MG International Fragrance Company

"Bilimsel uzmanlık, yaratıcı parfümörlük yaklaşımı ve ileri üretim teknolojileri, MG International Fragrance Company'nin üretim anlayışının temelini oluşturur. 1961'den bu yana geliştirdiğimiz bilgi birikimini güçlü Ar-Ge altyapımız ve uluslararası iş birliklerimizle destekleyerek müşterilerimize güvenilir ve yenilikçi esans çözümleri sunuyoruz."



MG International Fragrance Company Hakkında

GRI 2-1; GRI-2-6

1961 yılında İstanbul'da başlayan Gülçiçek'in yolculuğu, bugün MG International Fragrance Company kimliğiyle uluslararası ölçekte faaliyet gösteren bir esans şirketi olarak devam etmektedir. Esans kompozisyonları ve esans ham maddeleri alanındaki uzmanlığımızı güçlü Ar-Ge altyapımız, üretim kabiliyetimiz ve yaratıcı parfümörlerlik yaklaşımımızla birleştiriyoruz.

Esans, birçok sektörde ürün deneyimini şekillendiren temel unsurlardan biridir. Kişisel bakım, ev bakım, temizlik, tekstil ve kozmetik başta olmak üzere farklı sektörler için geliştirdiğimiz esans çözümleri; ürün performansını desteklerken markaların tüketicileriyle kurduğu duyuşal deneyime de katkı sağlar. Bu nedenle esans geliştirme sürecini yalnızca üretim faaliyeti olarak değil, müşterilerimizle birlikte değer ürettiğimiz bir iş birliği modeli olarak görüyoruz.

Bugün ulaştığımız ölçek; üretim deneyimimizin, teknoloji yatırımlarımızın ve Ar-Ge yetkinliğimizin doğal sonucudur. MG International Fragrance Company, 55'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor; yurt içi ve yurt dışında 2.000'i aşkın üreticiye esans ve ham madde tedarik etmektedir. 1961 yılından bu yana, dünya çapındaki parfümörlerimizin uzmanlığı ve birikimimizle 250.000'den fazla esans formülünün geliştirilmesine imza attık. Bugün ise entegre üretim tesisimizde, 2.500'den fazla ham madde kullanılarak oluşturulan koku kütüphanemizde 110.000'in üzerinde aktif esans formülüyle müşterilerimizin ihtiyaçlarına yenilikçi çözümler sunuyoruz. 60.000 m² toplam tesis alanımız ve 400'ü aşkın çalışanımızın bilgi, deneyim ve tutkusu sayesinde Türkiye'nin yüksek katma değerli üretimine katkı sağlıyor; küresel pazarlardaki rekabet gücümüzü istikrarlı bir şekilde güçlendiriyoruz.

Kurumsal gelişimimizin önemli dönüm noktalarından biri, 2019 yılında Firmenich ile kurulan kurumsal birliktelik olmuştur. Bu iş birliği, uluslararası bilgi birikimine, küresel standartlara ve yönetim uygulamalarına erişimimizi güçlendirmiştir. Bugün dsm-firmenich'in bir parçası olarak küresel uzmanlıktan faydalanırken, MG International Fragrance Company'nin üretim kültürünü, teknik uzmanlığını ve müşteri odaklı çalışma anlayışını korumaya devam ediyoruz.

"Kurulduğumuz günden bu yana hedefimiz değişmedi: Bilim, sanat ve teknolojiyi bir araya getirerek kaliteli üretim yapmak, güvenilir iş ortaklıkları kurmak ve müşterilerimiz için uzun vadeli değer üretmek. Aynı anlayışla çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve tüm paydaşlarımızla birlikte faaliyetlerimizi geliştiriyor, kaynaklarımızı sorumlu bir anlayışla yönetiyoruz."



Üretim, Teknoloji ve İnovasyon



Üretim gücümüz, esans sektörünün gerektirdiği teknik hassasiyet ile yaratıcı ürün geliştirme kabiliyetinin birlikte yönetilmesine dayanır.

2015 yılında Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 65 milyon ABD doları yatırımla faaliyete geçen entegre üretim tesisimiz, üretim kapasitemizi, kalite standartlarımızı ve teknoloji altyapımızı ileriye taşımıştır.

Üretim altyapımızı yalnızca kapasite açısından değil; süreçlerin izlenebilirliği, kalite güvencesi ve operasyonel verimliliği artıracak şekilde geliştiriyoruz.

2011 yılında tam otomasyonlu pilot üretim hattıyla başlayan dijitalleşme süreci, bugün robotik sistemler ve entegre dijital altyapıyla desteklenmektedir.

Dijital teknolojileri yalnızca üretimde değil; ürün geliştirme, laboratuvar ve iş süreçlerinde de kullanıyoruz. Formül geliştirme, reçete yönetimi, hassas ölçüm, veri bütünlüğü ve süreç kontrolü gibi kritik



alanlarda dijital çözümlerden yararlanarak kalite ve operasyonel güvenilirliği destekliyoruz.

2017 yılında kazandığımız Ar-Ge Merkezi statüsü, araştırma ve geliştirme çalışmalarımızı kurumsal bir yapıya taşımıştır. Doğal içerikler, yeni nesil ham maddeler ürün performansı ve üretim teknolojileri üzerine yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına hızlı, güvenilir ve yenilikçi çözümler sunuyoruz.

Teknoloji yatırımlarımızı üretim güvenliği, verimlilik ve uzun vadeli büyüme hedeflerimiz doğrultusunda planlıyoruz. 2022 yılında Gebze'de temeli atılan yeni üretim tesisi, kapasitemizi geleceğe hazırlayan yatırımlarımızın önemli bir parçasıdır. 2025 yılında yeni fabrika kapsamında devreye alınan çatı güneş enerjisi santrali ise üretim altyapımızı daha verimli ve kaynak kullanımını daha etkin hale getirmeye yönelik yatırımlarımızdan biridir.

Ekonomiye ve Sektöre Katkımız

Yüksek katma değerli üretim, ihracat odaklı büyüme ve güçlü Ar-Ge altyapımızla Türkiye ekonomisine ve faaliyet gösterdiğimiz sektörlerle katkı sağlıyoruz. Üretim gücümüzü teknik uzmanlığımız, uluslararası iş birliklerimiz ve nitelikli insan kaynağımızla destekleyerek uzun vadeli değer üretmeye odaklanıyoruz.

MG International Fragrance Company'nin ekonomik katkısı yalnızca üretim kapasitesiyle sınırlı değildir. Ar-Ge yetkinliği, ihracat gücü, nitelikli istihdamı ve tedarik zinciriyle birlikte yüksek katma değerli üretimi destekleyen bir yapı oluşturuyoruz.

Bugün 55'ten fazla ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatla farklı sektörlerde faaliyet gösteren üreticilere esans çözümleri sunuyoruz. Müşterilerimiz için yalnızca bir tedarikçi değil, ürün geliştirme süreçlerinde birlikte çalışan uzun vadeli bir çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz.

Rekabet gücümüz; üretim kapasitemizin yanı sıra formülasyon bilgisi, ham madde uzmanlığı, kalite standartları, mevzuata uyum ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına hızlı yanıt verebilme kabiliyetimize dayanıyor.

Ekonomik başarıyı uzun vadeli sorumluluk anlayışıyla birlikte değerlendiriyoruz. Üretimden Ar-Ge'ye, tedarikten müşteri ilişkilerine kadar tüm faaliyetlerimizi kalite, güvenilirlik, etik iş yapış anlayışı ve sürekli gelişim ilkesi doğrultusunda yürütüyoruz.

Kilometre Taşlarımız

1961'den bu yana attığımız her adım; üretim altyapımızı, teknik uzmanlığımızı ve uluslararası rekabet gücümüzü geliştirmeye odaklandı. Bugün ulaştığımız nokta, uzun yıllara yayılan bilgi birikimi, sürekli yatırım ve gelişim anlayışımızın sonucudur.

1961 | Kuruluş

Mişel Gülçiçek tarafından İstanbul'da kurulan şirketimiz, esans sektöründeki yolculuğuna başladı.

1969 | Ham Madde ve Kompozisyon İthalatı

Ham madde ve kompozisyon ithalatına başlanarak Türkiye'deki kolonya üreticilerine ham madde tedariki sağlandı.

1974 | Üretim ve Ar-Ge

Bomonti'de kurulan üretim hattıyla yerli esans üretimine geçildi. Uluslararası iş birlikleriyle parfümörlük bilgi birikimi geliştirildi ve Ar-Ge çalışmalarının temelleri atıldı.

1981 | Ayazağa Üretim Tesisi

Ayazağa üretim tesisi faaliyete geçti ve şirketin üretim kapasitesinde önemli bir gelişim sağlandı.

2011 | Otomasyon

Tam otomasyonlu pilot üretim hattı devreye alınarak üretimde hassasiyet, izlenebilirlik ve operasyonel verimlilik artırıldı.

2015 | Gebze Entegre Üretim Tesisi

Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde 65 milyon ABD doları yatırımla kurulan entegre üretim tesisi faaliyete geçti.

2017 | Ar-Ge Merkezi

Ar-Ge Merkezi statüsü kazanıldı. Araştırma ve geliştirme faaliyetleri kurumsal bir yapıya kavuştu.

2019 | Firmenich ile Kurumsal Birliktelik

Firmenich ile kurulan kurumsal birliktelik, uluslararası bilgi birikimi, küresel standartlar ve teknik uzmanlığı daha da güçlendirdi.

2022 | Yeni Üretim Tesisi Yatırımı

Gebze'de yeni üretim tesisinin temeli atıldı.

2023 | dsm-firmenich

Firmenich'in DSM ile birleşmesiyle şirket, dsm-firmenich yapısının bir parçası oldu. Bu gelişmeyle birlikte küresel bilgi birikimi, teknoloji, Ar-Ge ve uluslararası iş birliklerinden daha güçlü şekilde yararlanılmaya başlandı.

2025 | Yenilenebilir Enerji

Yeni üretim tesisi kapsamında kurulan çatı güneş enerjisi santrali devreye alındı.



Ekonomiye ve Sektöre Katkımız

Güncel Başarılarımız

Raporlama döneminde elde ettiğimiz sonuçlar; üretim kalitesi, çevre yönetimi, kurumsal yönetim ve uzun vadeli bakış açımız doğrultusunda yürüttüğümüz çalışmaların bağımsız platformlar tarafından da değerlendirildiğini göstermektedir.



2024 yılında İstanbul Sanayi Odası'nın Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında 429. sırada yer aldık.

2025 yılında ise aynı araştırmada 126 basamak yükselerek Türkiye'nin 303. büyük sanayi kuruluşu olduk.

Aynı yıl, Sürdürülebilir İş Ödülleri kapsamında biyoçeşitliliğin ve doğal mirasın korunmasına yönelik uzun soluklu projemizle Biyoçeşitlilik kategorisinde ödüle layık görüldük. Ayrıca, Kocaeli Sanayi Odası tarafından düzenlenen Şahabettin Bilgisu Çevre Ödülleri kapsamında üçüncü kez ödüle layık görülerek çevresel performansımızın sürekliliğini bir kez daha ortaya koyduk. Bu değerlendirmeler, üretim, çevre, kalite ve yönetim alanlarında yürüttüğümüz çalışmaların bağımsız kuruluşlar tarafından da takdir edildiğini göstermektedir.



Bir Bakışta MG International Fragrance Company



2.000+
Toplam Üretici

60.000 m²+
Toplam Tesis Alanı



2.500+
Ham Madde



55+
Ülkeye İhracat

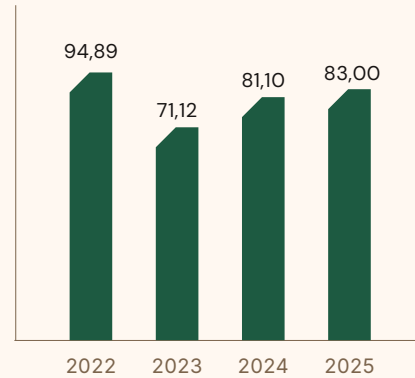


400+
Çalışan

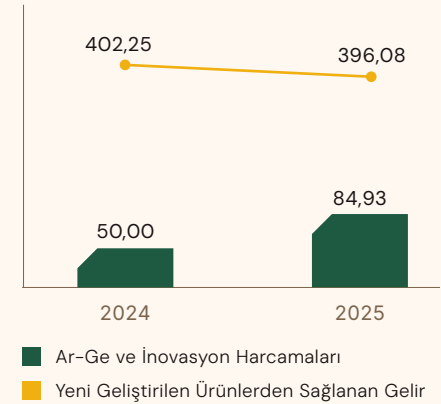
110.000+
Aktif Esans Formülü



Kapasite Kullanım Oranı (%)



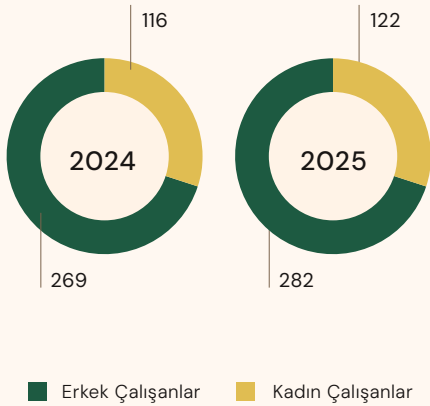
Ar-Ge Harcama - Yeni Ürün Performansı (milyon TL)



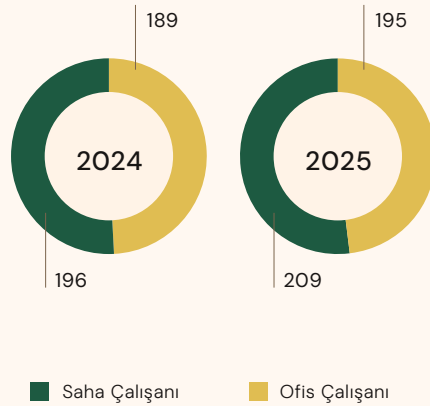
Finansal Göstergeler	2024	2025
Gelirler	4,99 milyar TL	8,87 milyar TL
Toplam yatırım tutarı	170,60 milyon TL	156,44 milyon TL
Devlete ödenen vergi ve benzeri ödemeler	314,69 milyon TL	642,61 milyon TL

Bir Bakışta MG International Fragrance Company

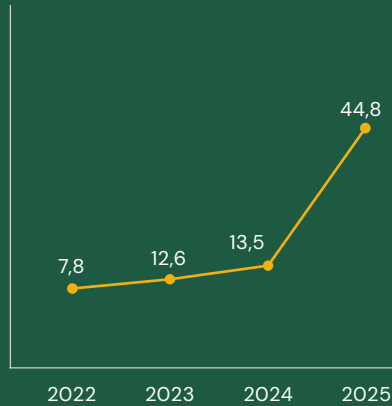
Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (sayı)



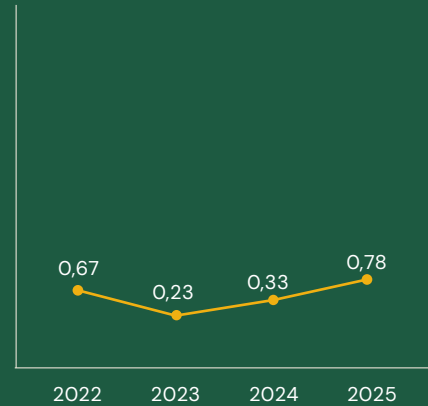
Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (sayı)



Çalışan Başına Eğitim Saati



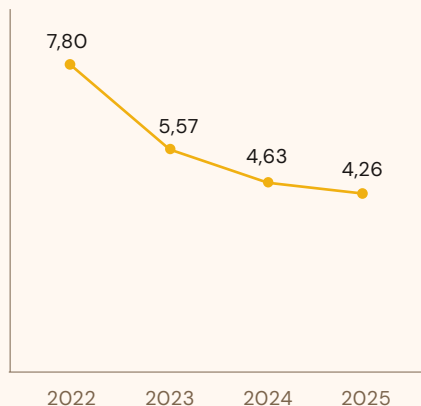
Çalışan Kaza Sıklık Oranı



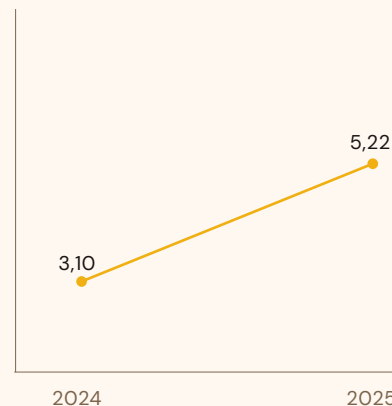
JCR Eurasia Rating,

"Gülçiçek Kimya ve Uçan Yağlar Sanayi ve Ticaret A.Ş."yi yüksek kredi kalitesi ile yatırım yapılabilir kategoride değerlendirmiş ve uzun vadeli ulusal düzeyde **Firma Kredi Notunu 'A+ (tr)'** ve kısa vadeli ulusal düzeyde **Firma Kredi Notunu 'J1 (tr)'** olarak her ikisini de 'Durağan' görünüm ile teyit etmiştir. Öte yandan, uzun vadeli uluslararası yabancı ve yerel para cinsinden **Firma Kredi Notları ve görünümleri 'BB/Durağan'** olarak belirlenmiş olup Türkiye Cumhuriyeti'nin uluslararası not ve görünümleriyle paralellik göstermektedir.

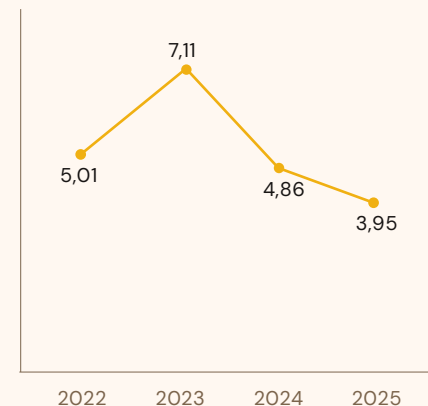
Üretim Başına Enerji Tüketimi (GJ/ton)



Üretim Başına Sera Gazı Emisyonları (kgCO₂e/kg)



Üretim Başına Su Kullanımı (m³/ton)



Sürdürülebilirlik Yönetimi

- 14 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız ve Politikalarımız
- 15 Yönetişim Yapısı ve Sorumluluklar
- 16 Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 18 Paydaşlarla Diyalog
- 19 Üyeliklerimiz
- 20 Riskler, Fırsatlar ve Gelecek Odağı

Mensubu olduğumuz uluslararası Grubun küresel bilgi birikimi, politika altyapısı ve sorumlu iş yapış standartlarıyla kurduğumuz bağ; bu alandaki kurumsal kapasitemizi geliştirirken, MG International Fragrance Company'nin yerel üretim deneyimi ve sektör uzmanlığıyla birleşen güçlü bir sürdürülebilirlik zemini oluşturuyor.



Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirliği, MG International Fragrance Company'nin uzun vadeli büyümesini, operasyonel dayanıklılığını ve paydaşları için yarattığı değeri güçlendiren temel bir yönetim yaklaşımı olarak görüyoruz. Esans üretiminin yüksek kalite, güvenilir tedarik, kaynak verimliliği, etik iş yapış ve insan odaklı çalışma kültürü gerektiren yapısı, sürdürülebilirliği iş modelimizin doğal bir parçası haline getiriyor. Mensubu olduğumuz uluslararası Grubun küresel bilgi birikimi, politika altyapısı ve sorumlu iş yapış standartlarıyla kurduğumuz bağ; bu alandaki kurumsal kapasitemizi geliştirirken, MG International Fragrance Company'nin yerel üretim deneyimi ve sektör uzmanlığıyla birleşen güçlü bir sürdürülebilirlik zemini oluşturuyor.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız ve Politikalarımız

MG International Fragrance Company'de sürdürülebilirlik yaklaşımımız, ekonomik performansı çevresel ve sosyal sorumlulukla birlikte ele alan bütüncül bir yönetim anlayışına dayanıyor. Üretim süreçlerimizden tedarik zincirimize, çalışan deneyiminden müşteri ilişkilerine kadar uzanan tüm faaliyet alanlarımızda; kaynakları daha verimli kullanmayı, iş sağlığı ve güvenliğini güçlendirmeyi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı oluşturmayı, kalite ve ürün güvenliğinden taviz vermeden yenilikçi çözümler geliştirmeyi önemsiyoruz.

Bu yaklaşımın kurumsal çerçevesini, 2023 yılında yürürlüğe giren MG International Fragrance Company Sürdürülebilirlik Politikası oluşturuyor. Politika; çevre yönetimi, iklim değişikliğiyle mücadele, enerji ve doğal kaynakların etkin kullanımı, atıkların azaltılması, atıksu yönetimi, biyoçeşitlilik, insan hakları, çalışma hakları, iş sağlığı ve güvenliği, etik iş yapış, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, veri gizliliği, kalite yönetimi ve paydaş katılımı gibi geniş bir alanı kapsıyor. Bu çerçeve, sürdürülebilirlik önceliklerimizi yalnızca ilkesel taahhütler olarak değil, günlük iş süreçlerine entegre edilmesi gereken yönetim sorumlulukları olarak ele almamıza imkân sağlıyor.

Sürdürülebilirlik politikamız doğrultusunda çevresel etkilerimizi sistematik biçimde yönetmeyi, enerji ve su kullanımında verimliliği artırmayı, atıkları kaynağında azaltmayı ve çevre dostu teknolojilere yönelik yatırımları desteklemeyi hedefliyoruz.

Raporlama döneminde üretim başına enerji tüketimi ve üretim başına su kullanımı göstergelerinde sağlanan iyileşme, kaynak verimliliğini operasyonel performansın önemli bir parçası olarak ele aldığımızı gösteriyor. Bu gelişimi, yalnızca tüketim değerlerinin azaltılması olarak değil, büyüyen üretim ölçeği içinde daha verimli ve kontrollü bir kaynak yönetimi kültürünün güçlenmesi olarak değerlendiriyoruz.

Sosyal alanda ise çalışan hakları, çeşitlilik ve kapsayıcılık, iş sağlığı ve güvenliği, eğitim ve gelişim fırsatları sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel bileşenleri arasında yer alıyor. Kendi faaliyetlerimizde ve tedarik zincirimizde çocuk işçiliği ve zorla çalıştırma risklerine karşı sıfır tolerans yaklaşımını benimsiyor; ayrımcılığın önlenmesi, fırsat eşitliği, örgütlenme özgürlüğü ve güvenli çalışma ortamı ilkelerini politika düzeyinde destekliyoruz. İnsan odaklı bu yaklaşım, yalnızca çalışan deneyimini değil, iş sürekliliği ve kurumsal güvenilirlik açısından uzun vadeli dayanıklılığımızı da güçlendiriyor.

Kurumsal internet sitesinde yer alan İş Etiği Kuralları, İnsan Hakları Politikası, Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Politikası ile Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası; etik davranış, insan haklarına saygı, sorumlu tedarik, güvenli çalışma ortamı, veri ve bilgi güvenliği, adil iş ilişkileri ve şeffaf bildirim mekanizmaları gibi konularda ortak bir ilkesel zemin sağlıyor. Bunların yanında Grup düzeyinde küresel ölçekte belirlenen politika ve uygulamalar da MG International Fragrance Company faaliyetlerinde hayata geçirilmektedir.



GRI-2-9; GRI-2-10; GRI-2-12; GRI-2-13;
GRI-2-14; GRI-2-16; GRI-2-17; GRI-2-22; GRI-2-23; GRI-2-24

Yönetişim Yapısı ve Sorumluluklar

Sürdürülebilirlik yönetimini, yalnızca belirli bir birimin sorumluluğunda yürütülen teknik bir süreç olarak değil, şirketin stratejik karar alma mekanizmalarıyla bağlantılı kurumsal bir yönetim alanı olarak ele alıyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız; üst yönetim sahipliği, ilgili fonksiyonların katılımı ve şirket genelinde koordinasyonu güçlendiren bir yönetim yapısı üzerinden yürütülüyor.

Yönetim Kurulu MG International Fragrance Company'nin stratejik düzeyde en üst düzey karar alma organıdır. Yönetim Kurulu'nun şirketimizin politika ve prosedürleri gereğince şirkette yer alan komite ve çalışma gruplarını

kontrol etmek, raporları incelemek, yeni proje ve benzeri konuların süreçlerinde yer almak, hedefleri takip etmek görev ve sorumluluklarından bazılarıdır. Bu doğrultuda Yönetim Kurulumuz sürdürülebilirlik politika, strateji ve hedeflerinin de takibini gerçekleştirir. Diğer taraftan tüm yönetim kurulu üyeleri şirketimizde verilen sürdürülebilirlik konuları da dahil olmak üzere birçok konuda çevrim içi periyodik eğitimlerle desteklenmektedir.

MG International Fragrance Company'de sürdürülebilirlik faaliyetlerinin şirket içindeki en üst düzey yönetsel sorumlu yapısı Sürdürülebilirlik Komitesi'dir. 2022 yılında kurulan Komite; sürdürülebilirlik politika ve stratejilerinin oluşturulması ve güncellenmesi, ekonomik, çevresel, sosyal, etik ve yönetsel risk ve fırsatların değerlendirilmesi, sürdürülebilirlik alanındaki ulusal ve uluslararası gelişmelerin izlenmesi ve ilgili çalışmaların üst yönetime raporlanmasından sorumludur. Komite, yılda en az iki kez toplanarak sürdürülebilirlik gündemindeki gelişmeleri, öncelikli çalışma alanlarını ve ilerleme durumunu değerlendirir.

Yönetim Kurulu üyesi ve COO'muz Sara Sibel Elkaza'nın aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi'ne de başkanlık ediyor olması, Yönetim Kurulu ve üst yönetimin bu alanlardaki doğrudan kontrolünü güvence altına alır. Komite Başkan Yardımcılığı Yasal Uyum Direktörü tarafından; sekreteryaya ve koordinasyon görevleri ise Sürdürülebilirlik ve Etik Müdürü tarafından yürütülür. Finans, insan kaynakları, Ar-Ge, üretim, satış ve pazarlama, bilgi teknolojileri, kurumsal iletişim ve idari işler fonksiyonları da Komite yapısında temsil edilir. Bu çok disiplinli yapı, sürdürülebilirlik konularının operasyonel kararlar, yatırım planları, risk yönetimi, çalışan deneyimi, müşteri beklentileri ve paydaş iletişimiyle birlikte ele alınmasını destekler. Komite kapsamında yürütülen çalışmalar, plan ve hedefler ile elde edilen sonuçlar düzenli olarak CEO'ya raporlanır. Aciliyetle ele alınması gereken konu ya da paydaş geri bildirimleri olduğu durumda ise CEO, Komite aracılığıyla doğrudan bilgilendirilir.

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin çalışmalarını desteklemek amacıyla farklı uzmanlık alanlarına odaklanan çalışma grupları oluşturulmuştur. Ekonomi; Sosyal, Çevresel ve İletişim; Üretim, Ar-Ge ve Teknoloji çalışma grupları, ilgili konu başlıklarının daha detaylı ele alınmasını, birimler arası koordinasyonun güçlendirilmesini ve sürdürülebilirlik hedeflerinin operasyonel süreçlere daha etkin biçimde entegre edilmesini sağlar.

Bu yapı sayesinde sürdürülebilirlik önceliklerimizi yalnızca politika düzeyinde değil, uygulama ve izleme düzeyinde de yönetmeyi hedefliyoruz. Komite ve çalışma grupları aracılığıyla yürütülen koordinasyon, farklı fonksiyonların bilgi birikimini ortak bir sürdürülebilirlik gündemi etrafında bir araya getirirken, şirket genelinde hesap verebilirlik ve kurumsal sahiplenme kültürünü güçlendirir.



Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirlerken, faaliyetlerimizin çevresel, sosyal ve yönetişimsel etkilerini; paydaşlarımızın beklentileri ve işimizin uzun vadeli risk ve fırsatlarıyla birlikte değerlendiriyoruz.

Bu yaklaşım, yalnızca raporlama içeriğini şekillendirmekle kalmıyor; aynı zamanda kaynaklarımızı, yönetim odağımızı ve iyileştirme alanlarımızı daha sistematik biçimde belirlememize yardımcı oluyor.

MG International Fragrance Company'nin öncelikli sürdürülebilirlik konuları, Çifte Önemlilik ilkeleri doğrultusunda ve GRI Standartları'nın sunduğu ilkelere uyumlu olarak yürütülen önceliklendirme çalışması sonucunda belirlenmiştir. Çalışma kapsamında sektör uygulamaları, WEF Küresel Risk Raporları, GRI Standartları ve SASB gibi raporlama çerçeveleri dikkate alınarak 30 sürdürülebilirlik konusu değerlendirilmiş; ayrıca 17 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amacı şirket perspektifi açısından analiz edilmiştir. Sürece 53 şirket yöneticisi, 151 çalışan ve 165 dış paydaş çevrim içi anketler aracılığıyla katkı sağlamıştır.

Çifte Önemlilik yaklaşımı çerçevesinde sürdürülebilirlik konuları iki yönlü bir bakışla ele alınmıştır: MG International Fragrance Company'nin faaliyetleri, ürünleri, hizmetleri ve değer zinciri aracılığıyla çevre, insanlar ve ekonomi üzerindeki etkileri; aynı zamanda sürdürülebilirlik konularının şirketin stratejisi, operasyonları, finansal performansı, iş sürekliliği ve uzun vadeli değer yaratma kapasitesi üzerindeki etkileri birlikte değerlendirilmiştir.

Bu yöntem, öncelikli konuların yalnızca paydaş beklentilerine göre değil, şirketin etki alanı ve kurumsal dayanıklılığı açısından da bütüncül biçimde belirlenmesine olanak sağlamıştır.

Öncelikli Konular ve SKA Matrisi



Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Dış paydaş katılımı; bağımsız denetim ve derecelendirme kuruluşları, hissedar ve yatırımcılar, iş ortakları, medya, müşteriler, sektör dernekleri, sivil toplum kuruluşları, tedarikçiler ve alt yükleniciler ile diğer paydaş gruplarını kapsayacak şekilde kurgulanmıştır. Bu geniş katılım yapısı, MG International Fragrance Company'nin sürdürülebilirlik gündemini yalnızca şirket içi bakış açısıyla değil, değer zinciri ve dış paydaş beklentileriyle birlikte değerlendirmesine imkân sağlamıştır.

Önceliklendirme çalışması sonucunda belirlenen konular, MG International Fragrance Company'nin sürdürülebilirlik yönetiminde odaklandığı temel alanları oluşturmaktadır. Ürün kalitesi ve güvenliği, sorumlu tedarik, iş sağlığı ve güvenliği, iş etiği ve yasal uyum, insan haklarına saygı, çevre ayak izi, çalışan hakları, iklim değişikliği risklerinin yönetimi ve bilgi güvenliği; hem şirketin operasyonel sürekliliği hem de paydaşlarıyla kurduğu güven ilişkisi açısından kritik başlıklar olarak öne çıkmaktadır.

Öncelikli Konu	Kapsam ve Odak
Ürün Kalitesi ve Güvenliği	Kimyasal madde kullanımı ve ürün etiketlerinin yönetimi dahil olmak üzere ürün güvenliği, kalite ve mevzuata uyum yaklaşımı
Sorumlu Tedarik	Tedarik zincirinde çevresel, sosyal ve etik beklentilerin yönetimi; iyi tarım uygulamaları dahil sorumlu kaynak kullanımı
İş Sağlığı ve Güvenliği	Güvenli çalışma ortamı, risklerin önlenmesi, eğitim, izleme ve sürekli iyileştirme uygulamaları
İş Etiği ve Yasal Uyum	Etik iş yapış, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, yasal uyum ve bildirim mekanizmaları
İnsan Haklarına Saygı	Çocuk işçiliği ve zorla çalıştırma karşıtı yaklaşım, ayrımcılığın önlenmesi, örgütlenme özgürlüğü ve temel çalışma hakları
Çevre Ayak İzi	Su, atık, plastik ve ambalaj kullanımı ile biyoçeşitlilik dahil çevresel etkilerin yönetimi
Çalışan Hakları	Çeşitlilik ve kapsayıcılık, çalışan refahı, fırsat eşitliği ve adil çalışma koşulları
İklim Değişikliği Risklerinin Yönetimi	Enerji verimliliği, sera gazı emisyonları ve iklim bağlantılı risklerin yönetimi
Bilgi Güvenliği	Veri gizliliği, bilgi güvenliği sistemleri ve dijital risklerin yönetimi



Paydaşlarla Diyalog

Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi / Sıklığı	Temel Beklentiler	Yanıtımız
 Çalışanlar	İç iletişim platformları, e-posta, eğitimler, çalışan anketleri	Açık iletişim, gelişim fırsatları, güvenli çalışma ortamı	Düzenli iletişim, eğitim programları ve çalışan geri bildirimleri doğrultusunda iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz.
 Hissedarlar	Genel kurul toplantıları, yönetim toplantıları, finansal raporlamalar	Şeffaflık, sürdürülebilir büyüme, etkin risk yönetimi	Düzenli raporlama ve karar alma süreçleriyle bilgi paylaşımı sağlıyoruz.
 Müşteriler	Satış ekipleri, teknik ziyaretler, proje toplantıları, fuarlar ve dijital iletişim	Kaliteli ürün, teknik destek, hızlı çözüm ve güvenilir iş ortaklığı	Ürün geliştirme süreçlerinde müşterilerimizle yakın iş birliği içinde çalışıyor, teknik destek ve düzenli iletişim sağlıyoruz.
 Kamu Kurumları ve Düzenleyici Kuruluşlar	Resmî bildirimler, denetimler, toplantılar	Mevzuata uyum, şeffaflık	Yasal yükümlülüklerimizi zamanında yerine getiriyor ve ilgili kurumlarla düzenli iletişim sürdürüyoruz.
 Tedarikçiler	Tedarikçi değerlendirmeleri, toplantılar, sözleşme süreçleri	Uzun vadeli iş birliği, adil değerlendirme, sürdürülebilir tedarik zinciri	Tedarikçilerimizi performans kriterleri doğrultusunda değerlendiriyor, uzun vadeli iş birliklerini destekliyoruz.
 Akademik Paydaşlar	Üniversite iş birlikleri, araştırma projeleri, seminerler, staj programları	Bilgi paylaşımı, ortak proje geliştirme	Üniversitelerle yürüttüğümüz iş birlikleri ve staj programlarıyla bilgi paylaşımını destekliyoruz.
 Sivil Toplum Kuruluşları	Ortak projeler, toplantılar, sosyal sorumluluk çalışmaları	Toplumsal fayda, çevresel ve sosyal gelişim	Ortak projeler ve gönüllülük çalışmalarıyla toplumsal katkı sağlamayı sürdürüyoruz.
 Medya	Basın bültenleri, röportajlar, dijital iletişim	Doğru ve zamanında bilgi	Şeffaf, doğru ve düzenli iletişim anlayışıyla medya ilişkilerimizi yürütüyoruz.
 Finansal Kuruluşlar	Finansal raporlamalar, değerlendirme toplantıları	Mali şeffaflık, risk yönetimi	Düzenli finansal raporlama ve kurumsal yönetim uygulamalarıyla güvene dayalı ilişkiler kuruyoruz.

Üyeliklerimiz

Paydaşlarımızla bilgi paylaşımını güçlendirmek, sektörel gelişmeleri yakından takip etmek ve ortak değer üretmek amacıyla ulusal ve uluslararası platformlarda aktif olarak yer alıyoruz.



SKD Türkiye

Döngüsel Ürünler ve Malzemeler, Tarım ve Gıda, Finansal Ürünler ve Hizmetler, Değer Zincirinde Dönüşüm ile Kadın İstihdamı ve Fırsat Eşitliği çalışma gruplarında yer alıyoruz.



TEİD – Etik ve İtibar Derneği

İç Soruşturmalar ile Üçüncü Taraf Etik ve Uyum Risklerinin Etkin Yönetimi çalışma gruplarında aktif olarak görev alıyoruz.



United Nations
Global Compact

UN Global Compact

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi imzacıları arasında yer alan MG International Fragrance Company; 2024 yılında “Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Atölyeleri” ve “İş Dünyası ve İnsan Hakları Programı’na”; 2025 yılında ise “Sürdürülebilirlik için Yönetişim Eğitimi”, “Aile Dostu Politikalar Atölyesi”, “Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Satın Alma Atölyesi” ile “Ayrımcılık Yapmama ve Eşitlik Programı’na” katılmıştır.



Sürdürülebilirlik Akademisi

Dijital Dönüşüm ve İnovasyon, İletişim Dönüşümü, İnsan ve Kültür, Tedarik Zinciri ile Yeşil Dönüşüm ve Çevre çalışma gruplarında çalışmalar yürütüyoruz.



Riskler, Fırsatlar ve Gelecek Odağı



Sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını, MG International Fragrance Company'nin uzun vadeli değer yaratma kapasitesini, operasyonel dayanıklılığını ve paydaşlarıyla kurduğu güven ilişkisini etkileyen temel unsurlar arasında görüyoruz. Bu nedenle çevresel, sosyal ve yönetişimsel gelişmeleri yalnızca uyum gereklilikleri açısından değil; iş sürekliliği, kaynak verimliliği, tedarik zinciri dayanıklılığı, insan hakları, iklim değişikliği, bilgi güvenliği ve itibar yönetimi boyutlarıyla birlikte değerlendiriyoruz.

Raporlama döneminde yürütülen sürdürülebilirlik risk ve fırsat çalışması, öncelikli konularımızla bağlantılı alanlarda mevcut ve potansiyel etkileri daha sistematik biçimde ele almamıza katkı sağladı. Çalışma kapsamında risk ve fırsatlar; çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetişimsel boyutlarıyla değerlendirilmiş, kısa, orta ve uzun vadeli etkileri dikkate alınmıştır. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik gündeminin stratejik karar alma süreçleriyle daha güçlü bağ kurmasını desteklerken, iyileştirme alanlarının önceliklendirilmesine de zemin oluşturmuştur.

İklim değişikliği ve kaynak yönetimi, risk-fırsat değerlendirmelerimizin önemli odaklarından biridir. Enerji verimliliği, sera gazı emisyonları, su kullanımı, atık yönetimi ve biyoçeşitlilik gibi başlıklar hem çevresel performansımız hem de operasyonel sürekliliğimiz açısından yakından izlenmektedir. Raporlama döneminde üretim başına enerji tüketimi ve üretim başına su kullanımı göstergelerinde sağlanan iyileşme, kaynak verimliliği alanındaki gelişim potansiyelini görünür kılmıştır.

Tedarik zinciri, ürün güvenliği, yasal uyum, insan hakları ve bilgi güvenliği de sürdürülebilirlik risk yönetimimizin kritik alanları arasında yer alıyor. Esans üretiminin gerektirdiği yüksek kalite standardı, kimyasal madde yönetimi, izlenebilirlik, sorumlu kaynak kullanımı ve müşteri beklentilerine uyum; risklerin erken tespit edilmesini ve ilgili süreçlerde önleyici yaklaşımların güçlendirilmesini gerekli kılıyor.

MG International Fragrance Company'nin küresel düzeyde oluşturulan Grup politika, standart ve uygulamalarıyla desteklenen MG International Fragrance Company yönetim sistemleri, bu risklerin daha bütüncül biçimde ele alınmasını mümkün kılmaktadır.

Raporlama döneminde yürütülen çalışmalar, gelecek dönem için daha ölçülebilir ve izlenebilir hedef yapısının oluşturulmasına zemin hazırlamıştır. Bu kapsamda sürdürülebilirlik risk ve fırsat çalışmasının düzenli aralıklarla tekrarlanması, seçili ürünlerde yaşam döngüsü analizi yapılması, tedarikçi değerlendirme süreçlerinin geliştirilmesi ve biyoçeşitlilik çalışmalarında restorasyon fazına geçilmesi öne çıkan gelişim alanları arasında yer almaktadır.

Gelecek dönemde odağımız, sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını daha ölçülebilir, izlenebilir ve iş süreçlerine entegre bir yapıda yönetmek olacak. Öncelikli konularımız etrafında belirlenen gelişim alanlarını; performans göstergeleri, yönetim sistemleri, paydaş geri bildirimleri ve düzenli izleme mekanizmalarıyla takip etmeyi sürdüreceğiz. Bu yaklaşım, MG International Fragrance Company'nin değişen piyasa koşulları, regülasyonlar, müşteri beklentileri ve çevresel-sosyal dönüşüm dinamikleri karşısında daha dayanıklı bir yapı geliştirmesine katkı sağlayacaktır.

Etik, Uyum ve Kurumsal Güven

- 22 Etik, Uyum ve Şeffaflık
- 24 Risk Yönetimi, Bilgi Güvenliği ve İş Sürekliliği
- 25 Kalite, Ürün Güvenliği ve Müşteri Deneyimi

Esans üretiminde güven, yalnızca ürün kalitesiyle değil; karar alma süreçlerinden tedarik ilişkilerine, bilgi güvenliğinden müşteri iletişimine kadar uzanan bütüncül bir sorumluluk anlayışıyla inşa edilir. MG International Fragrance Company için etik iş yapış, yasal uyum, şeffaflık ve kurumsal güven; sürdürülebilir büyümenin, paydaş ilişkilerinin ve operasyonel sürekliliğin temel bileşenleri arasında yer alıyor.

Etik, Uyum ve Şeffaflık

MG International Fragrance Company’de etik ve uyum yaklaşımı, faaliyetlerin yasal gerekliliklere uygun yürütülmesinin ötesinde; dürüstlük, adillik, sorumluluk ve şeffaflık ilkelerinin iş süreçlerine yerleşmesini hedefleyen bir yönetim anlayışına dayanıyor. Üretimden satışa, tedarikten müşteri ilişkilerine, çalışan deneyiminden paydaş iletişimine kadar tüm faaliyet alanlarında güvenilir ve hesap verebilir bir iş yapış kültürünün korunmasını önemsiyoruz.

MG International Fragrance Company Sürdürülebilirlik Politikası; etik değerlerin korunması, insan sağlığı ve güvenliğinin gözetilmesi, veri gizliliği, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, paydaş katılımı ve yasal uyum gibi başlıkları sürdürülebilirlik yönetiminin ayrılmaz unsurları olarak tanımlar. Bu çerçevede, etik ve uyum konularının yalnızca kurumsal taahhüt düzeyinde değil, günlük iş süreçlerinde uygulanması gereken yönetim sorumlulukları olarak ele alınmasını destekler.

Kurumsal internet sitesinde yayınlanan MG International Fragrance Company Etik Kuralları dokümanı, etik davranış standartlarını destekleyen grup düzeyindeki temel referanslardan biridir. İş Etiği Kuralları; insan haklarına saygı, çeşitlilik ve kapsayıcılık, iş sağlığı ve güvenliği, adil rekabet, doğru ve şeffaf iletişim, bilgi ve varlıkların korunması, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, ürün güvenliği, sorumlu tedarik ve çevresel sorumluluk gibi geniş bir alanı kapsar. Bu ilkeler, MG International Fragrance Company’nin faaliyetlerini yürütürken paydaşlarıyla güvene dayalı ilişkiler kurmasını ve karar alma süreçlerinde etik davranış standartlarını gözetmesini destekleyen ortak bir zemin sunar.

MG International Fragrance Company, 2023 yılından bu yana Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact – UNGC) imzacısıdır ve kurumsal taahhütlerini bu doğrultuda yürütmektedir. Etik ve insan hakları politikalarımız; BM İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü’nün (ILO) İş Dünyasındaki Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi dahil olmak üzere küresel standartları temel almaktadır. Taahhütlerimizin uygulanmasında ve takibinde, BM İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri (UNGPs) ile OECD Çok Uluslu İşletmeler için Sorumlu İş Sorumluluğu Rehberi’ni kılavuz olarak benimsemekteyiz. İş etiği ve uyum alanındaki yaklaşımımızı Türkiye Etik ve İtibar Derneği (TEİD) üyeliğimizle destekliyor; dernek bünyesindeki uzman ekosistemle etkileşim kurarak güncel dinamikleri ve en iyi örnekleri süreçlerimize entegre etmeyi sürdürüyoruz.

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele de etik yönetim yaklaşımımızın temel unsurları arasında yer alıyor. MG International Fragrance Company Sürdürülebilirlik Politikası, rüşvet ve yolsuzluğun önlenmesine yönelik sistemlerin oluşturulmasını, gerekli önlemlerin alınmasını, denetimlerin yürütülmesini ve uygunsuzluk durumlarında yaptırım mekanizmalarının işletilmesini öngörür. MG International Fragrance Company Rüşvet ve Yolsuzlukla



Mücadele Politikası ise bu alanda sıfır tolerans yaklaşımını, üçüncü taraf ilişkilerinde dikkat yükümlülüğünü, hediye ve ağırlama uygulamalarında ölçülülük ilkesini, çıkar çatışmalarının yönetimini ve kayıtların doğru tutulmasını destekleyen grup düzeyinde bir çerçeve sunar.

Etik kültürün güçlenmesi için çalışanların ve paydaşların görüş, şikayet, öneri ve çekincelerini güvenli kanallardan iletebilmesi önem taşır. Grup politikaları doğrultusunda oluşturulan Speak-Up platformu aracılığıyla tüm paydaşlarımız etik

ve insan hakları bildirimleri başta olmak üzere sosyal ve çevresel konulardaki bildirimlerini; web sayfası, telefon, yüz yüze görüşme ve bildirim kutuları olmak üzere dört farklı kanal üzerinden gizlilik çerçevesinde iletebilmektedir. Bildirim mekanizmaları, “misillemeye O tolerans” politikasıyla şekillendirilmiştir. Etik Kurul yılda en az bir kez toplanmakta; ihtiyaç halinde gelen bildirimler Etik Kurul Başkanı’na veya kurul üyelerine derhal aktarılmaktadır. Tüm bildirimler dikkatle incelenmekte, gerekli durumlarda iyileştirme ve telafi aksiyonları alınmaktadır.

Etik, Uyum ve Şeffaflık

Raporlama döneminde 2024 yılında 76, 2025 yılında 48 bildirim alınmış; bu bildirimler dikkatle incelenerek 2024 yılında 20, 2025 yılında ise 21 bildirimin ileri inceleme gerektirdiği tespit edilerek gerekli çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalar sonucunda 2024 yılında sadece 1 bildirimin şirket politikalarına aykırılık içerdiği tespit edilerek gerekli düzeltici ve telafi edici aksiyon alınmıştır. 2025 yılında ise kurum politikaları, iş yapış ilkeleri veya yasaların ihlali olarak değerlendirilen uygunsuzluk vakası tespit edilmemiştir.

Yasal uyum performansı da kurumsal güvenin önemli göstergelerinden biridir. Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tekelcilik veya tröstleşme kapsamında vaka gerçekleşmemiş; yasal düzenlemelere uyumsuzluk kaynaklı parasal ceza ve parasal olmayan ceza bulunmamıştır. Ürün ve hizmetlerin sağlanma şartlarını düzenleyen yasalara aykırılık kapsamında herhangi bir vaka yaşanmamış; çevre düzenlemelerine uyumsuzluk kaynaklı vaka da raporlanmamıştır.



İş etiği, yolsuzlukla mücadele ve insan hakları konularında yönetici ve çalışanlarımızın bilgi ve davranışlarının şirket politikalarıyla uyumunun korunması amacıyla düzenli eğitimler uygulanmaktadır. Bu kapsamda işe yeni başlayan tüm çalışanlar, oryantasyon sürecinde bu alanları kapsayan temel etik ilkeler ve davranış kuralları eğitimi alırlar. Bunun yanı sıra, mevcut çalışanlar ve yöneticiler de her yıl yenilenen zorunlu çevrim içi eğitimlere katılırlar. Eğitim içerikleri; rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, çıkar çatışmalarının önlenmesi, insan haklarına saygı, ayrımcılıkla mücadele ve etik ihlal bildirim mekanizmaları gibi başlıkları kapsamaktadır.

Bu kapsamda tüm yönetici ve çalışanımız, 2024 yılında 282 kişi*saat, 2025 yılında ise 278 kişi*saat iş etiği, yolsuzlukla mücadele ve insan hakları eğitimi almıştır.

MG International Fragrance Company için şeffaflık, yalnızca raporlama dönemlerinde paylaşılan bilgilerle sınırlı değildir; paydaşlarla kurulan düzenli iletişim, mevzuata uyum süreçleri, denetimler, iç bilgilendirme mekanizmaları ve yönetim sistemleri aracılığıyla günlük işleyişin bir parçası olarak ele alınır. Etik, uyum ve şeffaflık alanındaki bu yaklaşım, şirketin kurumsal güvenilirliğini güçlendirirken; müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, kamu kurumları ve iş ortakları nezdinde uzun vadeli güven ilişkilerinin sürdürülmesine katkı sağlar.

Risk Yönetimi, Bilgi Güvenliği ve İş Sürekliliği

Kurumsal güvenin sürdürülebilirliği, yalnızca etik ve yasal uyum süreçleriyle değil; risklerin zamanında belirlenmesi, kritik bilgilerin korunması ve operasyonların kesintisiz biçimde sürdürülebilmesiyle de doğrudan ilişkilidir. MG International Fragrance Company'de risk yönetimi, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği yaklaşımımız; müşteri güvenini, veri bütünlüğünü, süreç kontrolünü ve operasyonel dayanıklılığı destekleyen tamamlayıcı unsurlar olarak ele alınır.

Bilgi güvenliği, MG International Fragrance Company'nin öncelikli sürdürülebilirlik konuları arasında yer almaktadır. Ürün geliştirme, müşteri ilişkileri, tedarik süreçleri, formül ve reçete yönetimi, finansal bilgiler ve kurumsal veriler gibi kritik alanlarda bilgi varlıklarının korunması; hem rekabet gücü hem de paydaş güveni açısından önem taşır. Bu doğrultuda bilgi güvenliği yönetim yaklaşımımız, sistematik kontroller, veri gizliliği ilkeleri ve dijital risklerin izlenmesi üzerine kuruludur.

MG International Fragrance Company'de bilgi güvenliği yönetim sistemi ISO 27001 standardı çerçevesinde yürütülmektedir. Şirket, 2023 yılında ISO 27001:2022 versiyonuna geçiş yaparak bilgi güvenliği yönetim sistemini güncel standart gereklilikleriyle uyumlu hale getirmiştir. Dijital altyapı ve veri yedekleme süreçleri de dikkatle yönetilmektedir. Bu yapı; bilgi varlıklarının gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini korumaya yönelik süreçlerin tanımlanmasını, risklerin izlenmesini ve iyileştirme alanlarının düzenli olarak değerlendirilmesini destekler.

Raporlama döneminde müşteri bilgi gizliliğiyle ilgili herhangi bir şikayet alınmamış ve bu kapsamda herhangi bir yaptırım uygulanmamıştır. Bu performans, bilgi

güvenliği ve veri gizliliği uygulamalarının müşteri ilişkileri açısından taşıdığı önemi destekleyen göstergelerden biridir.

Risk yönetimi ve süreç kontrolü yaklaşımımız, kalite yönetim sistemi kapsamındaki düzenli iç denetimlerle de desteklenmektedir. MG International Fragrance Company'de kalite yönetimi çerçevesinde her departman yılda en az bir kez iç denetime tabi tutulmakta ve denetim kapsamı ilgili süreçlerin tamamını içerecek şekilde ele alınmaktadır. Bu uygulama, süreçlerin standartlara uygunluğunun izlenmesine, uygunsuzlukların erken aşamada tespit edilmesine ve sürekli iyileştirme kültürünün güçlendirilmesine katkı sağlar.

İş sürekliliği yaklaşımımız, üretimden bilgi teknolojilerine, tedarikten müşteri ilişkilerine kadar uzanan kritik süreçlerin güvenilir biçimde sürdürülebilmesine odaklanır. Dijital altyapının, veri yönetiminin ve süreç kontrollerinin güçlendirilmesi; operasyonel kesintilerin önlenmesi, müşteri taahhütlerinin karşılanması ve kurumsal dayanıklılığın artırılması açısından önemli görülmektedir. Bu nedenle risk yönetimi, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği alanlarındaki uygulamalarımızı, yalnızca teknik gereklilikler olarak değil, MG International Fragrance Company'nin uzun vadeli güvenilirliğini destekleyen stratejik yönetim unsurları olarak değerlendiriyoruz.



Kalite, Ürün Güvenliği ve Müşteri Deneyimi

Esans üretiminde kalite ve ürün güvenliği, yalnızca teknik bir gereklilik değil; müşteri güveninin, mevzuata uyumun ve marka değerinin temel belirleyicilerinden biridir. MG International Fragrance Company'de ürün geliştirmeden üretime, etiketlemeden müşteri iletişimine kadar uzanan süreçlerde kaliteyi; izlenebilirlik, standartlara uyum, güvenli kullanım ve sürekli iyileştirme anlayışıyla birlikte ele alıyoruz.

Faaliyetlerini toplam kalite kültürüyle yöneten MG International Fragrance Company çeşitli alanlarda başta ISO Standartları olmak üzere çeşitli uluslararası kalite güvence ve yönetim sistemlerini takip etmekte ve periyodik dış denetimlerle sistem güvencesini korumaktadır. Bu kapsamda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 22716 Kosmetik İyi Üretim (GMP) Uygulamaları, Helal ve Kosher Sertifikasyonları takip ettiğimiz kalite sistem ve standartlarıdır. Bunun yanında kurumsal sera gazı emisyonları GHG Protocol'e; kurumsal su ayak izi ise ISO 14046 Standardı'na uygun hesaplanarak raporlanmaktadır.

Ürün kalitesi ve güvenliği, MG International Fragrance Company'nin öncelikli sürdürülebilirlik konuları arasında yer almaktadır. Kimyasal madde kullanımı, ürün etiketlerinin yönetimi, üretim hijyeni, izlenebilirlik ve müşteri şartnamelerine uyum gibi başlıklar, ürün güvenliği yaklaşımımızın temel bileşenlerini oluşturur. Bu kapsamda süreçlerimizi, kalite yönetim sistemi, ilgili prosedürler, teknik kontroller ve mevzuat gereklilikleri doğrultusunda yönetiyoruz.

MG International Fragrance Company'de ürün ve proses güvenliğini destekleyen temel dokümanlardan biri Ürün Güvenliği ve Hijyen Prosedürü'dür. Bu prosedür, üretim ve ürün güvenliği süreçlerinde hijyen, güvenli çalışma, uygunluk ve kalite beklentilerinin sistematik biçimde ele alınmasına katkı sağlar. Ürün güvenliği alanında yürütülen çalışmalar kapsamında taklit, taşıma ve ürün güvenliği risk değerlendirmesi 2025 yılında tamamlanmıştır. Bu çalışma, ürün güvenliğine ilişkin potansiyel risklerin daha bütüncül biçimde değerlendirilmesine ve önleyici yaklaşımın güçlendirilmesine destek olmuştur.

Etiketleme ve ürün bilgisi yönetimi de kalite ve güvenlik yaklaşımımızın önemli bir parçasıdır. MG International Fragrance Company'de ürün etiketleri SAP ana verisi üzerinden otomatik olarak üretilmekte; bu yapı, etiket bilgilerinin sistematik biçimde yönetilmesini, izlenebilirliğin güçlendirilmesini ve manuel hataların azaltılmasını desteklemektedir. Raporlama döneminde veya önceki dönemlerde ürün etiketleme düzenlemelerine uyumsuzluk kaynaklı para cezası veya yaptırım bulunmamaktadır.

Müşteri deneyimi, kalite yönetiminin yalnızca sonuç göstergesi değil, aynı zamanda iyileştirme süreçlerini besleyen önemli bir geri bildirim alanıdır. MG International Fragrance Company müşterilerinin ürün kalitesi, teknik destek,



teslimat, iletişim ve iş birliği beklentilerini yakından izleyerek müşteri memnuniyetini güçlendirmeyi hedefler.

Müşteri deneyimini güçlendirmek adına fuar ve etkinlikler gibi sektörel buluşma noktalarına sürekli katılım sağlanmaktadır. Diğer taraftan müşterilerimize gelişen trendlerle ilgili kendi faaliyet alanlarına özel bilgilendirme sunumları gerçekleştirilmektedir. Ayrıca müşterilerimize, uzaktan dahi, çok boyutlu bir koku deneyimi sunmak amacıyla "MG Sensorium" adında Dijital Koku Deneyim Platformu 2024 yılında hayata geçirilmiştir. 2025 yılında ise müşteri odaklı pazarlama faaliyetleri daha da geliştirilmiş; küresel trendler yerel pazar dinamikleriyle harmanlanarak hedef kitle

beklentilerine uygun içerik, etkinlik ve deneyim çalışmaları hayata geçirilmiştir. Bunun yanında 2025 yılında başlanan müşteri memnuniyeti araştırma çalışmalarının ilk sonuçlarının 2026 yılında yayınlanması hedeflenmektedir.

Kalite, ürün güvenliği ve müşteri deneyimi alanındaki yaklaşımımız; yalnızca mevcut standartlara uyumu sağlamayı değil, müşterilerimizle kurduğumuz güven ilişkisini uzun vadeli iş ortaklığına dönüştürmeyi hedefler. Teknik uzmanlık, dijital sistemler, prosedürlerle desteklenen süreç yönetimi ve müşteri geri bildirimlerinden beslenen iyileştirme yaklaşımı, MG International Fragrance Company'nin güvenilir esans çözümleri sunma kapasitesini güçlendirmektedir.

Sorumlu Tedarik, Ürün ve İnovasyon

- 28 Sorumlu Tedarik
- 29 İzlenebilirlik, Sertifikalı Bileşenler ve Ürün Sorumluluğu
- 31 Ar-Ge, İnovasyon ve Ürün Geliştirme

Esans üretiminde sürdürülebilir değer yaratımı, ham maddenin kaynağından ürün geliştirme süreçlerine ve müşteriye sunulan çözümlere kadar uzanan geniş bir etki alanında şekillenir.

Sorumlu Tedarik, Ürün ve İnovasyon

Esans üretiminde sürdürülebilir değer yaratımı, ham maddenin kaynağından ürün geliştirme süreçlerine ve müşteriye sunulan çözümlere kadar uzanan geniş bir etki alanında şekillenir. MG International Fragrance Company için sorumlu tedarik, ürün sorumluluğu ve inovasyon; tedarik zincirinde etik, çevresel ve sosyal beklentilerin gözetilmesini, ürün bileşenlerinin daha izlenebilir biçimde yönetilmesini ve değişen müşteri ihtiyaçlarına güvenilir çözümlerle yanıt verilmesini destekleyen tamamlayıcı alanlardır. Bu yaklaşım, kalite ve mevzuata uyum odağını korurken, sürdürülebilir ürün geliştirme kapasitesini de güçlendiren bir çalışma zemini oluşturur.



Sorumlu Tedarik

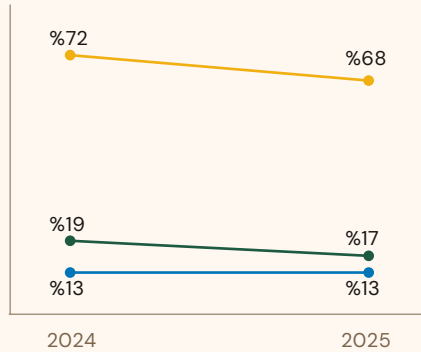
MG International Fragrance Company'nin tedarik zinciri, esans üretiminin gerektirdiği ham madde çeşitliliği, kalite beklentisi ve küresel kaynak kullanım ihtiyacıyla şekillenmektedir.

Raporlama döneminde satın alma yapısının ağırlıklı bölümünü ham maddeler oluşturmuştur. Ham madde alımları 2024 yılında toplam tedarik yapısının %83'ünü, 2025 yılında ise %82'sini temsil etmektedir. Bu yapı, tedarik zinciri yönetimini yalnızca maliyet ve süreklilik açısından değil; kalite, izlenebilirlik, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği ile çevresel-sosyal sorumluluk boyutlarıyla birlikte ele almamızı gerekli kılmaktadır.

Yerel tedarik, tedarik zincirinin dayanıklılığı ve yerel ekonomik katkı açısından izlediğimiz önemli göstergelerden biridir. 2024-2025 yıllarında ham madde tedarikinde yerel tedarikçi oranı %13 olarak gerçekleşmiştir. Toplam tedarikçi ağı içinde yerel tedarikçi oranı 2024 yılında %72, 2025 yılında %68 olarak gerçekleşmiştir. Satın alma tutarı bazında yerel satın alma oranı ise 2024 yılında %19, 2025 yılında %17 seviyesindedir. Bu göstergeler, MG International Fragrance Company'nin tedarikçi ağı içinde yerel paydaşlarla güçlü bir ilişki sürdürdüğünü; bununla birlikte esans sektörünün ham madde yapısı, özel içerik ihtiyacı ve uluslararası kaynak çeşitliliği nedeniyle satın alma hacminin önemli bir bölümünün küresel tedarik ağlarıyla bağlantılı olduğunu göstermektedir. Bu nedenle tedarikçi kontrol sistemlerimiz de uluslararası ölçekte grup düzeyinde yürütülmektedir.

MG International Fragrance Company, tedarik zinciri yönetiminde hem kendi kabul, kayıt, performans izleme ve iş birliği süreçlerini hem de grup bazında uluslararası düzeyde yürütülen sorumlu kaynak kullanımı uygulamalarını birlikte değerlendirir. Bu yapı, ham madde kaynaklarının çeşitliliği ve küresel tedarik ağlarının karmaşıklığı karşısında insan haklarına saygılı, etik, izlenebilir ve dayanıklı bir tedarik zinciri yönetimi yaklaşımını destekler.

Yerel Tedarik



- Ham madde tedarikinde yerel tedarikçi oranı (%)
- Toplam yerel tedarikçi oranı (%)
- Yerel satın alma oranı (%)

Sorumlu tedarik yaklaşımımızın temel uygulamalarından biri, tedarikçi kabul süreçlerinde etik, sosyal ve çevresel beklentilerin gözetilmesidir. MG International Fragrance Company'de tedarikçi listesine dahil olabilmek için Tedarikçi Çalışma Koşulları dokümanının kabul edilmesi ve imzalanması; ardından tedarikçinin satın alma sistemlerine kaydedilmesi gerekmektedir. Tedarikçi Çalışma Koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve insan hakları gibi konuları içeren bir çerçevede sunarak, tedarikçi ilişkilerinde yalnızca ticari şartların değil, sorumlu iş yapış beklentilerinin de dikkate alınmasını destekler.

Tedarik zincirinde insan haklarına saygılı ve etik iş yapışa dayalı bir yaklaşımın güçlendirilmesi, şirket politikalarımızın temel ilkeleri arasında yer alır. Bu çerçevede çocuk işçiliğinin ve zorla çalıştırmanın önlenmesi, ayrımcılığın engellenmesi, çalışanların örgütlenme özgürlüğüne saygı gösterilmesi, güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarının sağlanması, fırsat eşitliği, adil çalışma koşulları ve çalışan haklarının gözetilmesi ile iş ortaklarının etik davranış standartlarına uyum göstermesi temel beklentiler arasında yer alır. Bu ilkeler, MG International Fragrance Company'nin tedarikçi ilişkilerinde insan hakları ve çalışma standartlarını yalnızca politika düzeyinde değil, tedarikçi kabul ve değerlendirme süreçlerini yönlendiren bir sorumluluk alanı olarak ele almasına katkı sağlar.

Tedarik güvencesini artırmak amacıyla çoklu tedarikçi kullanımı, tedarikçi performansının izlenmesi ve uzun vadeli iş birliklerinin geliştirilmesi tedarik yönetimimizin önemli unsurları arasında yer almaktadır. 2025 yılında yürütülen Performans Değerlendirme &

Tedarikçi ilişkilerinde Mükemmellik çalışması, tedarikçi performans ölçümünün ve iş birliği yapılarının güçlendirilmesine yönelik önemli bir gelişim adımı olmuştur. Bu yaklaşım, tedarik zincirinde süreklilik, kalite ve karşılıklı güvenin desteklenmesine katkı sağlar.

Sorumlu tedarik ilkeleri, MG International Fragrance Company tedarik havuzunda yer almak için ön koşul olmakla birlikte, tedarik zincirimizde kalıcı yer edinmenin koşulu bu ilkelere bağlılığın süreklilik göstermesidir. Bu kapsamda MG International Fragrance Company'nin tedarikçi kabul süreçlerinde kullanılan Tedarikçi Çalışma Koşulları ile grup bazında uluslararası düzeyde uygulanan Sorumlu Tedarik Standardı, EcoVadis, SEDEX/SMETA, UEBT ve diğer risk tarama araçları; insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevresel sorumluluk, iş etiği ve izlenebilirlik beklentilerinin tedarik zincirinde daha sistematik biçimde ele alınmasına katkı sağlar. 2025 yılında sürdürülebilirlik standartlarının zorunlu hale geldiği Sorumlu Tedarik Çerçevesi uygulamalarının kurumsallaştırılması, tedarik süreçlerinde sürdürülebilirlik ilkelerinin güçlendirilmesi açısından önemli bir adım olmuştur.

İzlenebilirlik, Sertifikalı Bileşenler ve Ürün Sorumluluğu

Esans üretiminde ürün sorumluluğu, kullanılan bileşenlerin güvenilirliği, mevzuata uygunluğu, izlenebilirliği ve müşteriye doğru bilgiyle sunulmasıyla doğrudan ilişkilidir.

MG International Fragrance Company'de ürün bileşenlerinin yönetimi; kalite, ürün güvenliği, regülasyon uyumu, müşteri emniyeti ve tedarik zinciri sorumluluğu ile birlikte ele alınır. Bu yaklaşım, ham maddelerin kaynağından ürün etiketlendirmesine kadar uzanan süreçlerde daha kontrollü, izlenebilir ve güvenilir bir işleyişin desteklenmesine katkı sağlar.

Ürün etiketlendirme süreçleri, SAP sistemine yüklenen master data ve tanımlı prosesler aracılığıyla otomatik olarak yürütülmektedir. Bu yapı, ürün bilgilerinin sistematik biçimde yönetilmesini, manuel hata riskinin azaltılmasını ve etiket bilgilerinin izlenebilirliğinin güçlendirilmesini destekler. Ürün ve proses güvenliği ise Ürün Güvenliği ve Hijyen Prosedürü kapsamında yönetilmektedir.

Ürün güvenliği, ISO 9001 risk değerlendirme süreçlerinin bir parçası olarak ayrıca ele alınmakta; taklit, taşıma ve ürün güvenliği risk değerlendirmesi 2025 yılında tamamlanmış bulunmaktadır. Ürünlerde kullanılan emniyet kilidi uygulaması da ürünlerin ilk kez müşteriler tarafından açılmasını sağlayarak müşteri emniyeti ve ürün bütünlüğü açısından ek bir güvence unsuru sunmaktadır.

Regülasyon uyumu, ürün sorumluluğu yaklaşımımızın temel bileşenlerinden biridir. Avrupa Birliği pazarına arz edilen MG International Fragrance Company ürünlerinde yer alan ham maddeler için REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) Tüzüğü kapsamındaki ham madde kayıt yükümlülükleri, tonaja bağlı olarak takip edilmektedir. Bu kayıtlar, ilgili ham madde tedarikçileri tarafından veya MG International Fragrance Company'nin "Tek Temsilci" olarak atadığı Avrupa Birliği'nde yerleşik kuruluş Firmenich Grasse SAS aracılığıyla yürütülmektedir. Türkiye'de ise Kimyasalların Kaydı, Değerlendirmesi, İzni ve Kısıtlanması Yönetmeliği (KKDİK) kapsamında esans üretiminde kullanılan ham maddeler ilgili tonaj eşikleri doğrultusunda T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yönetilen Ürün Çevre Bilgi Sistemindeki (UÇBS) ön kayıt ve kayıt süreçlerine dahil edilmiştir. Bu çalışmalar, kimyasalların insan sağlığı ve çevre üzerindeki olası olumsuz etkilerinin yönetilmesine ve müşterilere sunulan ürünlerin mevzuata uygun olarak piyasaya arz edilmesine katkı sağlamaktadır.



İzlenebilirlik, Sertifikalı Bileşenler ve Ürün Sorumluluğu

Raporlama döneminde yasal uyum çalışmaları ürün bileşeni ve belge yönetimi açısından da güçlendirilmiştir. MG International Fragrance Company'nin ana faaliyet konusu olan esans üretimi kapsamında, ürünlere ilişkin IFRA ve alerjen belgeleri güncellenmiş ve Avrupa Birliği Komisyonu kararları doğrultusunda gerekli uyum çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda ürünlere yer alan ham maddeler akredite laboratuvarlar tarafından analiz edilerek ürün içeriklerinin güncel yasal mevzuatla uyumu desteklenmiştir. Raporlama döneminde ürün ve hizmetlerin sağlanma şartlarını düzenleyen yasalara, ürün etiketleme düzenlemelerine

aykırılık kapsamında herhangi bir vaka yaşanmamış; para cezası veya yaptırımla karşılaşılmamıştır.

Sertifikalı ürün bileşenleri, sorumlu kaynak kullanımı ve müşteri beklentileri açısından önemli bir güvence alanı oluşturmaktadır. Sertifikalı içerik sağlayan tedarikçiler, kalite güvence yaklaşımı kapsamında belirli periyotlarda küresel denetim ekibi tarafından denetlenmekte ve ilgili belgelerin geçerliliği izlenmektedir. Bu süreç, sahte veya geçersiz sertifika risklerinin önüne geçilmesine ve sertifikalı içerik kullanımına ilişkin güvenilirliğin korunmasına katkı sağlar.



Ürün bileşeni izlenebilirliği, kalite yönetimi süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak ele alınmaktadır. İzlenebilirlik prosedürü kapsamında yılda en az bir kez izlenebilirlik testleri gerçekleştirilmektedir. Bu uygulama, ürün bileşenlerinin geriye dönük olarak takip edilebilmesini, tedarik ve üretim süreçleri arasında bağlantı kurulmasını ve olası uygunsuzluklarda hızlı aksiyon alınmasını destekler.

MG International Fragrance Company için ürün sorumluluğu, yalnızca mevcut ürünlerin güvenli, izlenebilir ve mevzuata uygun şekilde sunulmasını değil, aynı zamanda gelecekte ürünlerin çevresel etkilerinin daha sistematik biçimde değerlendirilmesini de kapsar. 2026 yılında seçili ürünlere yaşam döngüsü analizi yapılmasına yönelik planlama, ürünlerin çevresel etkilerinin daha ölçülebilir hale getirilmesi ve sürdürülebilir ürün geliştirme kapasitesinin güçlendirilmesi açısından önemli bir gelişim alanı olarak değerlendirilmektedir.

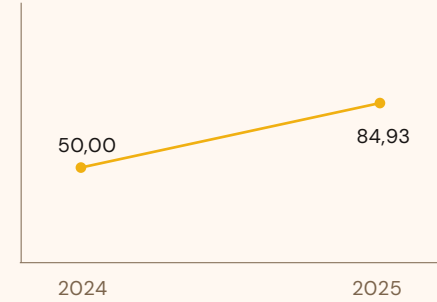
Ar-Ge, İnovasyon ve Ürün Geliştirme



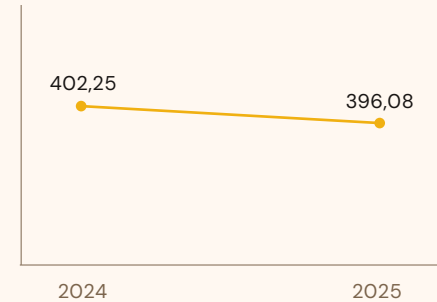
MG International Fragrance Company Ocak 2017’de T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi olarak onaylanmış olup, o dönemde Türkiye’de faaliyette bulunan 472’nci Ar-Ge Merkezi unvanını almıştır. Şirket, bu yetkinliğini sürekli geliştirerek yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üretmeye yönelik çalışmalarını kesintisiz şekilde sürdürmektedir.

Ar-Ge faaliyetleri kapsamında yeşil kimya ilkelerine uygun proseslerin geliştirilmesi, çevresel etkisi azaltılmış üretim teknolojilerinin araştırılması ve doğal kaynakların katma değeri yüksek ürünlere dönüştürülmesine odaklanılmaktadır. Özellikle Türkiye’de yetişen veya üretimi yapılan aromatik ve tıbbi bitkiler başta olmak üzere doğal kaynaklardan elde edilebilecek esansiyel yağlar, ekstraktlar ve koku ham maddelerinin araştırılması ve geliştirilmesine yönelik çalışmalar aktif olarak devam etmektedir. Bu çalışmalar sayesinde yerel biyoçeşitliliğin sunduğu potansiyel değerlendirilerek sürdürülebilir, yenilikçi ve yüksek katma değerli doğal ham maddelerin koku endüstrisine kazandırılması hedeflenmektedir.

Ar-Ge ve İnovasyon Harcamaları (milyon TL)



Yeni Geliştirilen Ürünlerden Elde Edilen Ciro (milyon TL)



84,93 milyon TL

2025 yılı Ar-Ge ve
İnovasyon Harcamaları



Ar-Ge, İnovasyon ve Ürün Geliştirme

Şirket bünyesinde yürütülen Ar-Ge faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan bilimsel çıktılar, akademik iş birlikleri, ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler ile kongre ve sempozyumlarda sunulan bildiriler aracılığıyla bilgi üretimine ve sektörün gelişimine katkı sağlamaktadır.

Raporlama döneminde Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine ayrılan kaynaklar artış göstermiştir. Ar-Ge ve inovasyon harcamaları 2024 yılında 50,00 milyon TL ve 2025 yılında 84,93 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2024 ve 2025 yıllarında Ar-Ge harcamalarının ciroya oranı yaklaşık %1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu performans, MG International Fragrance Company'nin ürün geliştirme kapasitesini güçlendirme ve yenilikçi çözümler üretme yönündeki yatırım yaklaşımını ortaya koymaktadır.

Yeni geliştirilen ürünlerden elde edilen ciro da Ar-Ge faaliyetlerinin ticari çıktısını gösteren önemli göstergelerden biridir. Bu kapsamda yeni geliştirilen ürünlerle elde edilen ciro 2024 yılında 402,25 milyon TL ve 2025 yılında 396,08 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu performans, MG International Fragrance Company'nin müşteri taleplerine yanıt veren yeni formülasyonlar geliştirme ve bu ürünleri pazara taşıma kabiliyetinin sürdürüğünü göstermektedir.

396,08 milyon TL

2025 yılı Yeni Geliştirilen
Ürünlerle Elde Edilen Ciro



Ar-Ge ekosisteminin güçlenmesinde insan kaynağı ve bilgi iş birlikleri önemli rol oynamaktadır. Ar-Ge ve inovasyon departmanlarında tam zamanlı eşdeğer çalışan sayısı 2024 yılında 37, 2025 yılında 39'dur. Ar-Ge kadrosu; yüksek lisans ve lisans mezunu araştırmacılar ile meslek yüksekokulu ve meslek lisesi mezunu teknisyenlerden oluşan çok disiplinli bir yapıya sahiptir. Üniversitelerle yürütülen iş birlikleri de bilgi paylaşımı ve teknik gelişim açısından önemli bir alan oluşturmaktadır. 2024 ve 2025 yıllarında 7 üniversite iş birliği projesi yürütülmüştür.

Ar-Ge Çalışanları	2022	2023	2024	2025
Araştırmacı	24	26	27	27
Yüksek lisans	4	4	5	5
Lisans	20	22	22	22
Teknisyen	14	11	10	12
Meslek Yüksekokulu	8	6	7	8
Meslek Lisesi	6	5	3	4
Toplam	38	37	37	39

Ar-Ge, İnovasyon ve Ürün Geliştirme

Fikri mülkiyet yönetimi, Ar-Ge çıktılarının korunması ve yenilikçilik kapasitesinin görünür hale gelmesi açısından önemli bir tamamlayıcı alandır. MG International Fragrance Company, 2025 yılında 1 patent başvurusunda bulunmuş ve aynı yıl bu başvuru tescil edilmiştir. Bu gelişme, Ar-Ge çalışmalarının yalnızca ürün geliştirme süreçlerinde değil, fikri mülkiyet değeri yaratma açısından da sonuç ürettiğini göstermektedir.

Dijitalleşme, Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerinin daha hızlı, izlenebilir ve veri temelli yönetilmesini destekleyen önemli bir gelişim alanıdır. MG International Fragrance Company'de ürün geliştirme süreçlerinde çeşitli dijital uygulamalardan yararlanılmaktadır. Yeni formül ve Ar-Ge çalışmalarının yürütülmesi, proje giriş ve takibinin yapılması, laboratuvar ortamında hassas tartım işlemlerinin yönetilmesi, formüllerin saklanması, formülasyon değişikliklerinin yapılması, formüllerde kullanılan ham maddelerin stok ve lokasyon takibinin yapılması ile müşteri taleplerinin yönetilmesi operasyonlarının her biri ayrı dijital uygulamalarla güvenli bir şekilde sağlanmaktadır. Bu dijital altyapı, ürün geliştirme süreçlerinde veri bütünlüğünü, formül yönetimini ve laboratuvar hassasiyetini güçlendirmektedir.

Dijitalleşme yaklaşımı yalnızca Ar-Ge süreçleriyle sınırlı değildir; üretim, planlama, insan kaynakları ve operasyonel süreçleri de kapsamaktadır. 2023 yılında robotik sistemlerin tek çatı altında toplanmasıyla birlikte üretim robotlarının anlık takip edilmesi

ve raporlanması mümkün hale gelmiştir. 2025 yılında üretimden gelen verilerin ana yönetim sistemine aktarılmasının sağlanmasıyla üretim süreçlerinin de anlık izlenmesi sağlanmıştır.

Yapay zeka uygulamaları da dijital dönüşüm gündeminin gelişen başlıklarından biridir. 2024 yılında Microsoft Copilot AI platformuyla iş süreçlerinde kolaylık ve verimlilik sağlanması hedeflenmiş; 2025 yılında ise Microsoft Copilot lisanslı kullanıcı sayısının artırılarak şirket genelinde kullanımının yaygınlaştırılması amaçlanmıştır. Bu çalışmalar, operasyonel verimliliğin artırılması, bilgiye erişimin kolaylaştırılması ve dijital çalışma kültürünün güçlendirilmesi açısından destekleyici bir rol üstlenmektedir.

MG International Fragrance Company'nin Ar-Ge, dijitalleşme ve inovasyon yaklaşımı, sürdürülebilir ürün geliştirme kapasitesinin güçlendirilmesi açısından da önemli bir zemin oluşturmaktadır. Raporlama döneminde sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge yatırımları için ayrı bir performans göstergesi raporlanmamış olmakla birlikte, seçili ürünlerde yaşam döngüsü analizi yapılmasına yönelik gelecek dönem planı, ürün geliştirme süreçlerinde çevresel etkilerin daha ölçülebilir biçimde ele alınmasına katkı sağlayacaktır. Bu doğrultuda Ar-Ge ve dijitalleşme altyapısı, MG International Fragrance Company'nin müşteri beklentilerine, regülasyon değişimlerine ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm ihtiyaçlarına daha güçlü yanıt verme kapasitesini desteklemektedir.



Çevresel Sorumluluk

- 36 Çevre Yönetimi ve Uyum
- 37 Enerji ve İklim Değişikliği
- 39 Su Yönetimi
- 41 Biyoçeşitlilik
- 42 Kaynak Kullanımı ve Atık Yönetimi

Esans üretiminde çevresel sorumluluk, kaynakların verimli kullanılması, emisyonların izlenmesi, su ve atık yönetiminin güçlendirilmesi ve doğal ekosistemler üzerindeki etkilerin azaltılmasıyla birlikte ele alınır.

Çevresel Sorumluluk

Esans üretiminde çevresel sorumluluk, kaynakların verimli kullanılması, emisyonların izlenmesi, su ve atık yönetiminin güçlendirilmesi ve doğal ekosistemler üzerindeki etkilerin azaltılmasıyla birlikte ele alınır. MG International Fragrance Company için çevresel performans, yalnızca yasal uyumun bir gereği değil; operasyonel verimlilik, iklim dayanıklılığı ve uzun vadeli değer yaratma kapasitesini destekleyen temel bir yönetim alanıdır.

Bu yaklaşım doğrultusunda enerji, su, sera gazı emisyonları, atık, hava emisyonları ve biyoçeşitlilik başlıklarını üretim süreçlerinin çevresel etkilerini daha ölçülebilir ve yönetilebilir hale getiren bütüncül bir çerçevede değerlendiriyoruz.



Çevre Yönetimi ve Uyum

MG International Fragrance Company'de çevre yönetimi, üretim faaliyetlerinin çevresel etkilerini sistematik biçimde izlemeyi, mevzuat yükümlülüklerine uyumu güvence altına almayı ve operasyonel süreçlerde çevresel riskleri erken aşamada kontrol etmeyi amaçlayan bütüncül bir yapı üzerine kuruludur.

Bu yaklaşım, yalnızca yasal gerekliliklerin karşılanmasını değil; enerji, su, atık, emisyon ve kaynak kullanımı gibi temel çevresel başlıklarda ölçülebilir, denetlenebilir ve sürekli geliştirilebilir bir yönetim anlayışının güçlendirilmesini hedefler.

MG International Fragrance Company'nin tüm tesisleri ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesine sahiptir ve çevre yönetim sistemi bağımsız denetim süreçlerinden geçmektedir. Bu yapı, çevresel yükümlülüklerin tanımlanması, operasyonel kontrollerin uygulanması, uygunsuzlukların izlenmesi ve iyileştirme alanlarının belirlenmesi için kurumsal bir çerçeve sunar. Çevre konuları aynı zamanda kalite yönetimi kapsamında yürütülen iç tetkik süreçlerinin de bir parçası olarak değerlendirilmekte; böylece çevresel performans, yalnızca ayrı bir yönetim alanı olarak değil, operasyonel kalite ve süreç güvenilirliğiyle birlikte ele alınmaktadır.

Çevresel performansın ölçülmesi ve doğrulanması, MG International Fragrance Company'nin çevre yönetimi yaklaşımında önemli bir yer tutar. Tesislerin tamamı ISO 14064 sera gazı hesaplamaları ve ISO 14046 su ayak izi hesaplamaları kapsamına dahil edilmekte; bu hesaplamalar bağımsız doğrulama süreçlerinden geçmektedir. Bu uygulama, iklim ve su yönetimiyle bağlantılı çevresel etkilerin daha güvenilir veri setleriyle izlenmesini ve paydaşlara şeffaf biçimde sunulmasını destekler.

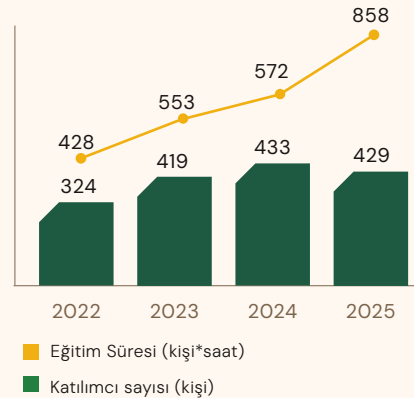
Raporlama döneminde yürütülen sürdürülebilirlik risk ve fırsat değerlendirme çalışmaları kapsamında iklim değişikliği, su yönetimi, atık yönetimi, malzeme kullanımı ve diğer çevresel öncelikli konular bütüncül biçimde ele alınmıştır. Çevre bilincinin kurum genelinde yaygınlaştırılması için çalışanlara yönelik çevre eğitimleri düzenlenmektedir. Şirket içinde düzenlenen çevre eğitimleri 2024 yılında 433, 2025 yılında 429 kişilik katılımla gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda çalışanlarımıza 2024 yılında 572, 2025 yılında 858 kişi*saatlik eğitim verilmiştir. Bu eğitimler, çevresel risklerin günlük operasyonlarda daha etkin yönetilmesine ve çalışan farkındalığının artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Çevre performansının iyileştirilmesine yönelik fiziki iyileştirmeler ve yönetsel çalışmalar için gerekli kaynak ayrılmaktadır. Bu kapsamda çevresel performansın geliştirilmesine yönelik çalışmalara 2024 yılında 2,71 milyon TL, 2025 yılında ise 2,73 milyon TL kaynak tahsis edilmiştir.

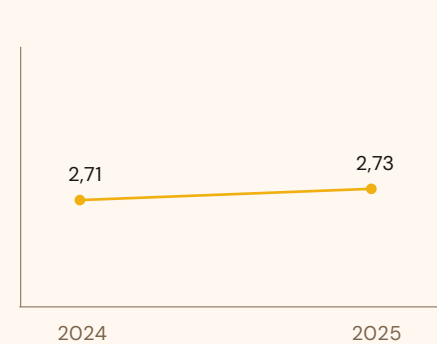
Raporlama döneminde çevresel mevzuata uyumsuzluk kaynaklı para cezası veya yaptırımla karşılaşmamıştır. Çevre yönetim sisteminin sağladığı bu kurumsal zemin, enerji ve iklim değişikliği, su yönetimi, kaynak kullanımı, atık yönetimi ve biyoçeşitlilik başlıklarında performansın daha sistematik biçimde izlenmesine ve iyileştirme alanlarının belirlenmesine katkı sağlamaktadır.



Çevre Eğitimleri



Çevre Harcamaları (milyon TL)



Enerji ve İklim Değişikliği

Esans sektörü, iklim değişikliğinin etkilerini hem üretim süreçlerinde kullanılan enerji kaynakları hem de doğal ham maddelerin sürekliliği üzerinden deneyimleyen sektörlerden biridir.

Bitkisel kaynaklı girdilerin iklim koşullarına, tarımsal üretim döngülerine ve ekosistem sağlığına duyarlılığı; iklim değişikliğini MG International Fragrance Company açısından yalnızca karbon yönetimiyle sınırlı olmayan, tedarik güvenliği, ürün geliştirme kapasitesi ve uzun vadeli iş sürekliliğiyle bağlantılı stratejik bir konu haline getirmektedir. Bu nedenle enerji verimliliği, enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesi, yenilenebilir enerji kullanımı ve sera gazı emisyonlarının güvenilir biçimde izlenmesi; iklim kaynaklı riskleri yönetirken

aynı zamanda operasyonel dayanıklılık, maliyet verimliliği ve düşük karbonlu dönüşüm açısından fırsat alanları yaratmaktadır.

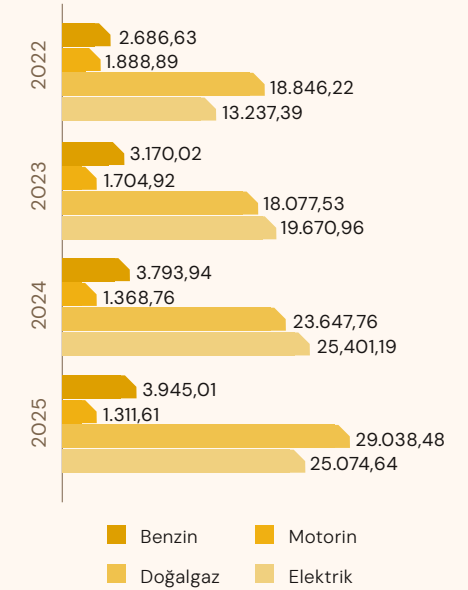
MG International Fragrance Company'nin iklim değişikliği yaklaşımı, risk ve fırsatların birlikte yönetilmesine dayanır. Sıcaklık artışı, yağış rejimindeki değişimler, kuraklık, aşırı hava olayları ve ekosistem baskıları; doğal ve bitkisel ham maddelerin bulunabilirliği, kalite sürekliliği ve maliyet yapısı üzerinde etkili olabilir. Bu riskler, tedarik zinciri yönetiminin

güçlendirilmesini, alternatif kaynakların değerlendirilmesini ve gerektiğinde sentetik veya farklı kaynaklı formülasyon çözümleri geliştirebilecek Ar-Ge kapasitesinin korunmasını önemli hale getirmektedir. Buna karşılık enerji verimliliği, enerji tedarikinde çeşitlendirme ve yenilenebilir enerji yatırımları; emisyonların, enerji maliyetlerinin ve iklim bağlantılı geçiş risklerinin yönetilmesi açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

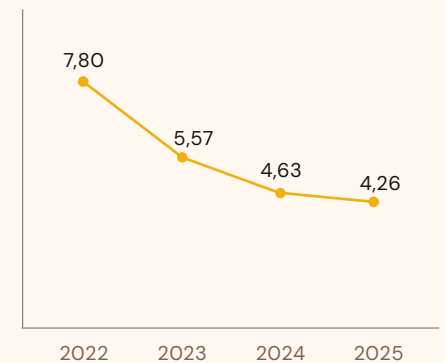
Raporlama döneminde yürütülen sürdürülebilirlik risk ve fırsat değerlendirme çalışmaları kapsamında iklim değişikliği ayrı bir ana başlık olarak ele alınmıştır. Bu çerçevede fiziki riskler ve geçiş riskleri değerlendirilmiş; iklim değişikliğinin ham madde bulunabilirliği, operasyonel süreklilik, enerji maliyetleri, karbon düzenlemeleri, düşük karbonlu üretim beklentileri ve müşteri taleplerindeki dönüşüm üzerindeki olası etkileri incelenmiştir. Çalışma yalnızca riskleri değil; enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı, tedarik zinciri dayanıklılığı ve alternatif ürün geliştirme kapasitesi gibi fırsat alanlarını da kapsamaktadır.

Enerji performansının izlenmesi, MG International Fragrance Company'nin iklim risklerini yönetme ve kaynak verimliliğini artırma yaklaşımının önemli bir parçasıdır. Yakıt kaynaklı doğrudan enerji tüketimi 2024 yılında 28.810,47 GJ, 2025 yılında ise 34.295,09 GJ olarak gerçekleşmiştir. Toplam enerji tüketimindeki değişim, üretim hacmi ve operasyonel faaliyetlerle birlikte değerlendirilirken, üretim başına enerji tüketimindeki gelişim enerji verimliliği performansını daha görünür hale getirmektedir.

Toplam Enerji Tüketimi (GJ)



Üretim Başına Enerji Tüketimi (GJ/ton)



GRI-3-3; GRI-102-5; GRI-102-6; GRI-102-7
GRI-102-8; GRI-103-1; GRI-103-2; GRI-103-4

Enerji ve İklim Değişikliği

MG International Fragrance Company'nin üretim başına enerji tüketimi 2024 yılında 4,63 GJ/ton, 2025 yılında ise 4,26 GJ/ton seviyesinde gerçekleşmiştir. 2022 yılında 7,80 GJ/ton olan üretim başına enerji tüketiminin 2025 yılında 4,26 GJ/ton seviyesine gerilemesi, 2022-2025 döneminde yaklaşık %45,4 oranında iyileşmeye işaret etmektedir. Bu gelişimde, 2022-2025 dönemi için yapılan enerji verimliliği planlama çalışmaları kapsamında belirlenen iyileştirme planının hayata geçirilmesi etkili olmuştur. Kazan sistemlerinde yapılan revizyonlar, olası hava kaçaklarına yönelik sürekli kontroller, gri su sisteminin aktif biçimde işletilmesi ve aydınlatma sistemlerinde yürütülen LED dönüşümleri, enerji verimliliği performansını destekleyen başlıca uygulamalar arasında yer almaktadır.

Enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesi, iklim değişikliğiyle bağlantılı fırsat alanlarından biridir. 2023 yılında faaliyete geçen ve LEED Gold sertifikasına sahip yeni fabrikanın inşaatı kapsamında kurulan çatı güneş enerjisi santrali, 2025 yılında faaliyete başlamış ve yıl içinde 64,37 GJ yenilenebilir enerji üretmiştir. Bu yatırım, elektrik tüketiminin bir bölümünün yenilenebilir kaynaklardan karşılanmasını destekleyerek hem düşük karbonlu enerji kullanımına geçiş hem de enerji tedarikinde esneklik açısından önemli bir adım atmıştır. MG International Fragrance Company'de kullanılan elektriğin tamamının I-REC sertifikalarıyla belgelendirilmesi de elektrik kaynaklı emisyon yönetimi ve yenilenebilir enerji niteliğinin izlenebilirliği açısından önemli bir uygulamadır.

Sera gazı emisyonlarının güvenilir biçimde hesaplanarak doğrulanması, iklim değişikliği risk ve fırsatlarının yönetiminde temel bir gerekliliktir. Bu doğrultuda, 2022 yılından günümüze sera gazı emisyonu hesaplamaları, MG International Fragrance Company'nin

tüm tesisleri dahil olacak şekilde GHG Protocol Standardına uyumlu biçimde gerçekleştirilmekte ve bağımsız doğrulama sürecinden geçmektedir. Yıllar içinde veri kalitesi belirgin oranda artırılmış; kullanılan emisyon faktörleri, veri tabanlarındaki değişiklikler doğrultusunda hesaplamalara yansıtılmıştır. Diğer taraftan Kapsam 3 emisyonlarının da içeriği geliştirilmiştir. Bu nedenle hesaplama ve planlamalarımızda kullandığımız baz yıl 2024 olarak kabul edilmiştir.

Hesaplamalara göre 2024 yılında pazar bazlı emisyon değerleri 29.447 ton CO₂e, 2025 yılında ise 72.774 ton CO₂e olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında I-REC sertifikalı elektrik kullanımı sayesinde pazar bazlı Kapsam 2 emisyonları sıfır olarak hesaplanırken Kapsam 3 emisyonları 70.616 ton CO₂e düzeyinde gerçekleşmiştir.

2024 ve 2025 yıllarına ait sera gazı envanteri hesaplama sonuçları karşılaştırıldığında, dönemler arasında görünen belirgin değişimde, Kapsam 3 emisyonlarının belirleyici olduğu görülmüştür. 2025 yılında üretimde görünen artışın sonucu emisyon değerlerine yansımaktadır. Ancak görünen değişimin temel nedeni, emisyon hesaplamalarında kullanılan emisyon faktörlerinden bazılarının dönem içinde güncellenmesidir. 2024 yılı hesaplamalarında, Ecoinvent veri tabanının 3.10 versiyonunda yer alan ve beşikten tedarikçi kapısına kadar olan yaşam döngüsü aşamalarını kapsayan emisyon faktörleri kullanılırken 2025 yılı hesaplamalarında Ecoinvent 3.12 versiyonundaki güncel emisyon faktörleri esas alınmıştır. Bu değişimin Kapsam 3 emisyon miktarının en büyük bölümünü oluşturan satın alınan ham maddelerden kaynaklanan emisyon değerini %30 oranında yükselttiği görülmektedir.

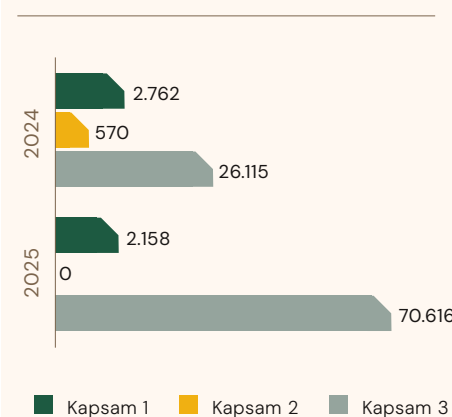
Son dönemde geliştirilen sera gazı emisyonu hesaplamaları üretim başına sera gazı emisyonu üzerinde de etkili olmuştur. Buna göre 2024 yılında 3,10 kg CO₂e/kg olan üretim başına emisyon değeri, 2025 yılında 5,22 kg CO₂e/kg düzeyinde hesaplanmıştır.

Kirletici hava emisyonlarının yönetimi, enerji ve iklim performansını tamamlayan çevre yönetimi uygulamalarının önemli bir bileşenidir. Operasyonlarda emisyonların azaltılması amacıyla bacalarda aktif karbon filtreleri kullanılmakta; emisyonların kaynağında kontrolüne yönelik olarak lokal emiş havalandırma (LEV) sistemleri ile osmos sistemi işletilmektedir. Hava emisyonları, ilgili mevzuat kapsamında iki yılda bir gerçekleştirilen yasal emisyon teyit ölçümleri ile düzenli olarak izlenmektedir. 2024 ve 2025 yıllarında gerçekleştirilen emisyon ölçümlerinde toplam toz ve TOC (Toplam Organik Karbon) emisyon değeri toplam 0,00112 ton/saat olarak belirlenmiş olup,

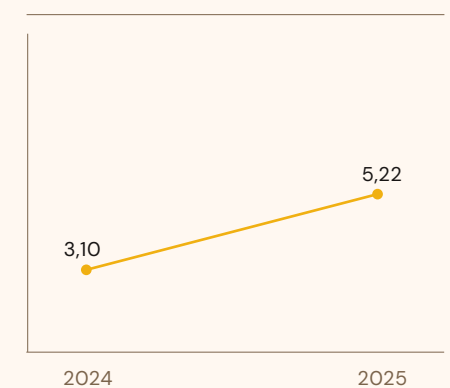
ölçülen değerlerin tamamı ilgili mevzuatta yer alan yasal sınır değerlerin altında kalmıştır. Hava emisyonlarının yasal limitlerin altında tutulması, üretim faaliyetlerinden kaynaklanabilecek çevresel etkilerin etkin şekilde kontrol edilmesini desteklemektedir.

MG International Fragrance Company için enerji ve iklim değişikliği yönetimi, emisyonların izlenmesiyle sınırlı olmayan; enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı, iklim bağlantılı risk ve fırsatların finansal etkilerinin anlaşılması, değer zinciri kaynaklı etkilerin değerlendirilmesi ve doğal ham madde sürekliliğinin korunmasıyla birlikte ilerleyen stratejik bir dönüşüm alanıdır. Bu yaklaşım, iklim değişikliğinin yarattığı fiziki ve geçiş risklerine karşı daha dayanıklı bir üretim ve tedarik yapısı oluşturulmasına; aynı zamanda verimlilik, maliyet yönetimi ve sürdürülebilir ürün geliştirme kapasitesi açısından yeni fırsatların değerlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)



Üretim Başına Sera Gazı Emisyonları (kg CO₂e/kg)



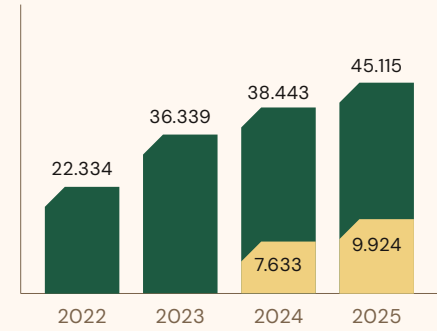
Su Yönetimi

Su yönetimi, MG International Fragrance Company'nin çevresel sorumluluk yaklaşımında hem operasyonel verimlilik hem de iklim değişikliğiyle bağlantılı kaynak risklerinin yönetimi açısından önemli bir yere sahiptir.

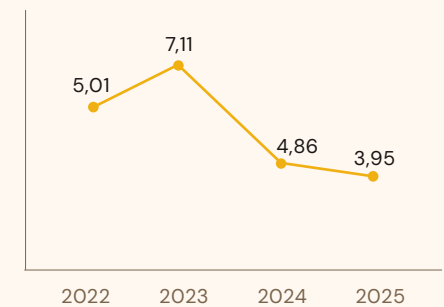
MG International Fragrance Company'de su, esans üretim prosesinin doğrudan bir girdisi olarak kullanılmamakta; tüketimin temel bölümünü tank yıkama ve temizlik operasyonları oluşturmaktadır. Bunun yanında çalışan kullanım alanları, destek süreçleri ve peyzaj uygulamaları da tesislerin su yönetimi kapsamında izlenmektedir. Su kaynakları üzerindeki baskının arttığı bir dönemde, su tüketiminin azaltılması, geri kazanım olanaklarının değerlendirilmesi ve atıksu kalitesinin korunması MG International Fragrance Company'nin çevresel performansını destekleyen temel uygulama alanları arasında yer almaktadır.

MG International Fragrance Company'nin tüm tesisleri ISO 14046 su ayak izi hesaplamaları kapsamına dahil edilmekte ve hesaplamalar bağımsız doğrulama süreçlerinden geçmektedir. Bu yaklaşım, su kullanımının yalnızca tüketim miktarı üzerinden değil, su ayak izi ve kaynak etkisi perspektifiyle de değerlendirilmesini sağlar. Su performansının düzenli olarak izlenmesi, su verimliliği uygulamalarının etkinliğinin değerlendirilmesine ve iklim değişikliğiyle ilişkili su risklerinin daha sistematik biçimde ele alınmasına katkı sunmaktadır.

Toplam Su Kullanımı (m³)



Üretim Başına Su Kullanımı (m³/ton)



456 m³

2025 yılında
tekrar kullanıma
kazandırılan su miktarı



Su Yönetimi

Üretim başına su kullanımı, MG International Fragrance Company'nin su verimliliği performansını gösteren temel göstergelerden biridir. Üretim başına su kullanımı 2024 yılında 4,86 m³/ton, 2025 yılında ise 3,95 m³/ton olarak gerçekleşmiştir. Böylelikle ürün başına su kullanımında 2022 yılından günümüze %21,2 oranında iyileşme yaşanmıştır. Bu gelişim, tank yıkama ve temizlik süreçlerinde su kullanımının daha verimli yönetilmesi, geri kazanım sistemleri ve operasyonel kontrollerle birlikte değerlendirilmektedir.

Su verimliliği çalışmalarının önemli bir bileşeni gri su geri kazanım sistemidir. Gri su sisteminde 2024 yılında yıllık 360 m³, 2025 yılında ise 456 m³ su tekrar kullanıma kazandırılmıştır. Gri su geri kazanımına ek olarak, duş ve musluklara debi regülatörlerinin takılması su kullanımının azaltılmasına katkı sağlamakta, böylelikle 2024 ve 2025 yıllarında

geri kazanılan su miktarı yıllık ortalama 498 m³ düzeyine ulaşmaktadır. Yağmur suyu toplama havuzunda biriktirilen suyun bahçe sulamada kullanılması da tesis içinde alternatif su kullanımını desteklemektedir. Bu kapsamda 2024 yılında 7.633 m³, 2025 yılında ise 9.924 m³ yağmur suyu hasadı gerçekleşmiştir.

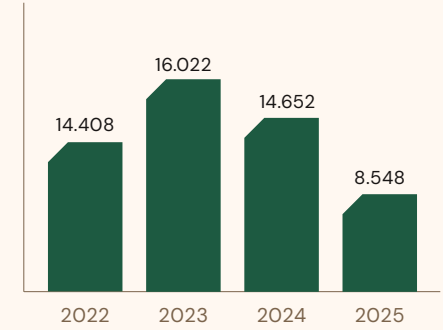
2024 yılında 14.652 m³ olan atıksu deşarjı miktarı 2025 yılında %41,7 azalarak 8.548 m³ düzeyine gerilemiştir. 2022 yılından günümüze %81,1 oranında düşen üretim başına atıksu miktarı da 2025 yılında 0,61 m³/ton düzeyine gerilemiştir.

Atıksu yönetimi, özellikle tank yıkama ve temizlik operasyonlarından kaynaklanan suyun kontrollü biçimde yönetilmesi açısından önem taşımaktadır. Kazan ve tank yıkama süreçlerinde kullanılan deterjanların sülfatsız seçilmesiyle atıksu kalitesinin artırılması

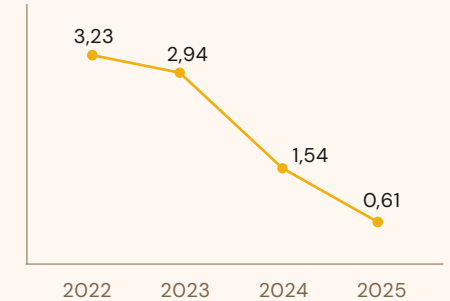
hedeflenmektedir. Yıkama işlemlerinde kullanılan sular GOSB şebekesine verilerek artılmaktadır. Bu uygulamalar, tesis faaliyetlerinden kaynaklanan atıksuların kontrollü biçimde yönetilmesini ve çevresel etkilerin azaltılmasını desteklemektedir.

MG International Fragrance Company'nin su yönetimi yaklaşımı, üretim prosesinde doğrudan su kullanılmamasına rağmen tank yıkama, temizlik, destek süreçleri ve peyzaj kaynaklı su tüketiminin azaltılması; geri kazanım uygulamalarının güçlendirilmesi, alternatif su kaynaklarının değerlendirilmesi ve atıksu kalitesinin korunması üzerine kuruludur. Bu yaklaşım, suyu yalnızca operasyonel bir kaynak olarak değil, iklim değişikliği ve kaynak dayanıklılığı perspektifiyle yönetilmesi gereken stratejik bir çevresel başlık olarak ele aldığımızı göstermektedir.

Atıksu Deşarjı (m³)



Üretim Başına Atıksu Deşarjı (m³/ton)



Biyoçeşitlilik

Biyoçeşitlilik, MG International Fragrance Company açısından yalnızca doğal yaşamın korunmasıyla sınırlı bir çevresel başlık değildir; esans üretiminin dayandığı doğal ve bitkisel ham madde kaynaklarının sürekliliğiyle doğrudan ilişkilidir.

Aromatik bitkiler, endemik türler ve doğal kaynaklı bileşenler, ürün çeşitliliği, kalite sürekliliği ve müşteri beklentilerine yanıt verme kapasitesi açısından stratejik öneme sahiptir. Bu nedenle biyoçeşitliliğin korunması, MG International Fragrance Company için hem çevresel sorumluluğun hem de ham madde tedarik güvenliği ve uzun vadeli iş sürekliliğinin tamamlayıcı bir parçası olarak ele alınmaktadır.

Biyoçeşitlilik ve ham madde tedariki arasındaki ilişki çift yönlüdür. Bir yandan iklim değişikliği, habitat kaybı, toprak kalitesindeki bozulma ve ekosistem baskıları; doğal ve bitkisel kaynaklı ham maddelerin bulunabilirliği, verimi ve kalite sürekliliği üzerinde risk oluşturabilir. Diğer yandan, doğal ham madde üretiminde sürdürülebilir olmayan tarımsal uygulamalar, yoğun kaynak kullanımı veya sürekli ekime dayalı üretim modelleri toprak sağlığı ve yerel biyoçeşitlilik üzerinde baskı yaratabilir. Esans sektöründe kullanılan bazı bitkisel kökenli ham maddelerde bu ilişkinin dikkatle yönetilmesi; sorumlu tedarik uygulamalarının geliştirilmesi ve üretim yapılan ekosistemlerin dayanıklılığının gözetilmesi önem taşımaktadır. Bu çerçevede MG International Fragrance Company için sorumlu tedarik, yalnızca ham maddenin temin edilmesini değil; ham maddenin üretildiği ekosistemin dayanıklılığının ve doğal kaynakların sürekliliğinin gözetilmesini de kapsar.

Bu yaklaşım, biyoçeşitliliği aynı zamanda bir risk ve fırsat alanı haline getirmektedir. Doğal ham maddelere erişimde yaşanabilecek daralmalar, tedarik stratejilerinin

çeşitlendirilmesini, alternatif kaynakların değerlendirilmesini ve gerektiğinde sentetik veya farklı kaynaklı formülasyon çözümlerinin geliştirilmesini gerekli kılabılır. Bu nedenle biyoçeşitlilik, MG International Fragrance Company'nin Ar-Ge kapasitesi, sorumlu tedarik yaklaşımı ve iklim değişikliği risklerinin yönetimiyle yakından bağlantılıdır.

MG International Fragrance Company, raporlama döneminde gönüllülük esasına dayalı olarak, KuzeyDoğa Derneği bilimsel iş birliğiyle biyoçeşitliliğin korunması ve doğal yaşamın sürdürülebilirliğinin desteklenmesine yönelik kapsamlı bir doğa koruma projesi yürütmüştür.

İstanbul ili Şile ilçesinde belirlenen yaklaşık 250 km² büyüklüğündeki araştırma sahasında kuş, büyük memeli, yarasa ve bitki çeşitliliğine yönelik bilimsel envanter ve saha çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bitki envanteri kapsamında sahadan bilimsel yöntemlerle toplanan örnekler herbaryum materyali olarak hazırlanmış; teşhis, kodlama ve etiketleme işlemlerinin ardından Trakya Üniversitesi Herbaryumu'nda (EDTU) arşivlenerek bilimsel koleksiyona kazandırılmıştır.

Projenin ilk fazını oluşturan gözlem ve envanter çalışmaları sonucunda bölgede endemik, nadir veya tehlike altındaki bitki türleri tespit edilmiştir. Elde edilen saha verileri ve herbaryum kayıtları doğrultusunda öncelikli tür ve habitatların belirlenmesi, bölgenin biyolojik



MG International Fragrance Company'nin Şile'de yürüttüğü doğa koruma projesi, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından düzenlenen 2025 yılı Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde Biyoçeşitlilik Kategorisi'nde ödüle layık görülmüştür. Bu başarı, biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik çalışmaların yalnızca çevresel bir katkı olarak değil, şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımını güçlendiren stratejik bir sorumluluk alanı olarak ele alındığını göstermektedir.

çeşitlilik değerlerinin uzun dönemli olarak belgelenmesi ve koruma ile restorasyon önerilerinin geliştirilmesi amaçlanmıştır. Bu çıktılar doğrultusunda projenin ikinci fazı olan restorasyon aşamasına geçilerek, öncelikli türlerin ve habitatların korunmasına ve bölgedeki doğal yaşamın sürekliliğinin desteklenmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Proje kapsamında 118 kuş türü, yaklaşık 400 bitki türü, 9 endemik bitki türü ile 5 nadir veya tehlike altında bitki türü tespit edilerek belgelenmiş; ayrıca memeli ve yarasa habitatlarına ilişkin saha bulguları kayıt altına alınmıştır. Bilimsel temelli ve saha gözlemlerine dayalı bu çalışma, biyoçeşitliliğin korunmasına

yönelik kararların veriyle desteklenmesine ve restorasyon önceliklerinin daha sağlıklı biçimde belirlenmesine katkı sağlamaktadır.

MG International Fragrance Company için biyoçeşitlilik yönetimi; doğal ham madde kaynaklarının sürekliliği, ekosistemlerin dayanıklılığı, sorumlu tedarik ve Ar-Ge kapasitesi arasındaki ilişki çerçevesinde ele alınmaktadır. Önümüzdeki dönemde gözlem çalışmalarından elde edilen bulguların restorasyon uygulamalarına dönüştürülmesi, hem doğal yaşamın korunması hem de biyoçeşitlilikle bağlantılı ham madde tedarik güvenliği perspektifinin geliştirilmesi açısından önemli bir adım olacaktır.

Kaynak Kullanımı ve Atık Yönetimi

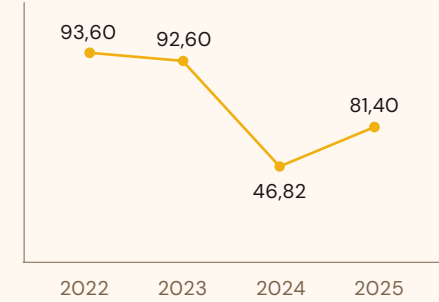
MG International Fragrance Company'de kaynak kullanımı ve atık yönetimi, esans üretiminin gerektirdiği ham madde çeşitliliği, kimyasal güvenlik beklentileri, ambalaj ihtiyaçları ve operasyonel süreklilikle birlikte ele alınmaktadır. Atıkların kaynağında ayrıştırılması, uygun koşullarda geçici olarak depolanması, lisanslı kuruluşlara yönlendirilmesi ve geri kazanım olanaklarının artırılması; çevresel etkinin azaltılmasının yanı sıra operasyonel verimlilik ve yasal uyum açısından da kritik bir yönetim alanı oluşturmaktadır.

Raporlama döneminde atık yönetimi, yasal gereklilikler ve tesislerin operasyonel yapısı dikkate alınarak yürütülmüştür. Oluşan atıklar, Atık Yönetimi Yönetmeliği ve ekleri kapsamında yer alan Atık Kodu Belirleme Hiyerarşisi doğrultusunda değerlendirilmekte; tehlikelilik özellikleri ve atığa özgü koşullar dikkate alınarak uygun şekilde kodlandırılmaktadır. Atıklar ilgili personel tarafından kaynağında ayrıştırılmakta, uygun toplama alanlarında geçici olarak depolanmakta ve T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından lisanslandırılmış kuruluşlara sevk edilmektedir. Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında oluşan evsel atıklar ise düzenli olarak Sıfır Atık Bilgi Sistemi'ne kaydedilmektedir.

MG International Fragrance Company'nin toplam atık miktarı 2024 yılında 419,01 ton, 2025 yılında ise 1.115,16 ton olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında oluşan atığın 195,41 tonu tehlikesiz, 223,60 tonu tehlikeli atıklardan oluşmuştur. 2025 yılında ise tehlikesiz atık miktarı 216,18 ton, tehlikeli atık miktarı 898,98 ton olarak gerçekleşmiştir. Toplam atık içinde geri kazanım oranı 2024 ve 2025 yıllarında yaklaşık %100 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ürün başına atık miktarı 2024 yılında 46,82 kg/ton, 2025 yılında ise 81,40 kg/ton olarak gerçekleşmiştir. Toplam atık miktarındaki ve ürün başına atık göstergesindeki değişim, üretim hacmi, atık kompozisyonu, operasyonel faaliyetler ve tehlikeli atık oluşumuna etki eden süreçlerle birlikte izlenmektedir. Bu göstergelerin düzenli takibi, kaynak kullanımının üretim faaliyetleriyle birlikte değerlendirilmesine ve atık azaltım alanlarının daha görünür hale gelmesine katkı sağlamaktadır.

Üretim Başına Atık Miktarı (kg/ton)



Atık Performansı	2022	2023	2024	2025
Tehlikesiz Atık (ton)	107,64	138,84	195,41	216,18
Geri kazanılan	107,64	138,84	195,41	216,18
Bertaraf edilen	0	0	0	0
Tehlikeli Atık (ton)	313,60	378,20	223,60	898,98
Geri kazanılan	313,56	378,19	223,59	898,97
Bertaraf edilen	0,04	0,01	0,008	0,005
Toplam Atık Miktarı (ton)	421,24	517,04	419,01	1.115,16

Kaynak Kullanımı ve Atık Yönetimi

Kaynak kullanımı kapsamında ambalaj malzemeleri de önemli bir izleme alanıdır. MG International Fragrance Company'nin toplam ambalaj malzemesi kullanımı 2024 yılında 1.148,84 ton, 2025 yılında ise 1.609,47 ton olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında ambalaj kullanımı içinde metal 869,36 ton, ahşap 371,24 ton ve HDPE 262,04 ton ile öne çıkan malzeme grupları olmuştur. Ambalaj malzemesi tüketiminin izlenmesi, kaynak kullanımının daha verimli yönetilmesi, malzeme türleri arasındaki dağılımın anlaşılması ve gelecekte azaltım, yeniden kullanım veya geri kazanım potansiyeli taşıyan alanların belirlenmesi açısından önem taşımaktadır.

Atık yönetiminde geri kazanımı artırmaya yönelik iyileştirme çalışmaları da yürütülmektedir. Numune alımlarında kullanılan iğne uçları yerine kapak uygulamasına geçilmesi bu alandaki önemli örneklerden biridir. Bu uygulama sayesinde daha önce geri kazanımı mümkün olmayan enjektör iğne uçları yerine geri dönüştürülebilir kan gazı kapakları kullanılarak hem geri kazanım oranı artırıldı hem de bertaraf maliyetleri azaltıldı.

Elektronik ve geri kazanımı mümkün olan atıkların tesislere satışı yoluyla geri kazanıma yönlendirilmesi, atık yönetiminin çevresel faydanın yanında ekonomik değer yaratma potansiyelini de ortaya koymaktadır. Geri kazanımı mümkün atıkların lisanslı tesislere gönderilmesiyle hem doğal kaynak kullanımı azaltılmakta hem de ekonomik kazanç elde edilmektedir. 2025 yılında olası aksaklıklara karşı alternatif lisanslı tesislerle anlaşmalar yapılmış; böylece atık yönetim işlemlerinin sürekliliği ve düzeni güvence altına alınmıştır.

MG International Fragrance Company'nin kaynak kullanımı ve atık yönetimi yaklaşımı, atıkların mevzuata uygun şekilde yönetilmesi, geri kazanım olanaklarının artırılması, tehlikeli atıkların kontrollü biçimde izlenmesi ve operasyonel iyileştirmelerle atık oluşumunun azaltılması üzerine kuruludur. Bu yaklaşım, çevresel etkilerin azaltılmasının yanı sıra kaynakların daha verimli kullanılmasına, yasal uyumun korunmasına ve döngüsel ekonomi ilkeleriyle uyumlu uygulamaların güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

1.609,47 ton
2025 Yılı
Toplam Ambalaj
Malzemesi Kullanımı



İnsan ve Çalışma Hayatı

- 45 Çalışan Demografisi
- 47 Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık
- 49 Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi
- 50 Çalışan Bağlılığı ve İç İletişim
- 51 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 52 Çalışan Hakları ve Sosyal Etki

Esans üretimi, teknoloji ve süreç disiplininin yanında yaratıcılık, uzmanlık ve tecrübe gerektiren bir çalışma alanıdır. MG International Fragrance Company'de çalışan deneyimi; güvenli çalışma koşulları, fırsat eşitliği, mesleki gelişim, katılımcı iletişim ve insan haklarına saygı ilkeleriyle birlikte ele alınır. Bu yaklaşım, çalışanların potansiyelini destekleyen, iş sağlığı ve güvenliğini merkeze alan ve sürdürülebilir büyümeyi insan kaynağının yetkinliğiyle güçlendiren bir çalışma kültürü oluşturmayı hedefler.



Çalışan Demografisi

MG International Fragrance Company'nin insan kaynağı yapısı, esans üretiminin gerektirdiği teknik uzmanlık, saha deneyimi, operasyonel disiplin ve müşteri odaklı çalışma kültürüyle şekillenmektedir.

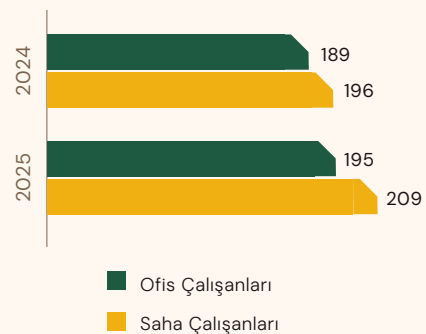
Şirket faaliyetlerinin büyük bölümü doğrudan istihdam edilen çalışanlarla yürütülürken; güvenlik ve yemekhane faaliyetleri dolaylı iş gücü kapsamında müteahhit firma çalışanları tarafından desteklenmektedir. Bu yapı, ana faaliyetlerin şirket bünyesindeki yetkinliklerle yönetilmesini, destek hizmetlerinin ise operasyonel sürekliliği sağlayacak şekilde yapılandırılmasını mümkün kılmaktadır.

Raporlama döneminde MG International Fragrance Company'nin doğrudan çalışan sayısı artış göstermiştir. 2024 yılında 385 olan toplam doğrudan çalışan sayısı, 2025 yılında 404'e yükselmiştir. Aynı dönemde saha çalışanı sayısı 196'dan 209'a, ofis çalışanı sayısı ise 189'dan 195'e çıkmıştır. Güvenlik ve yemekhane gibi destek faaliyetlerini

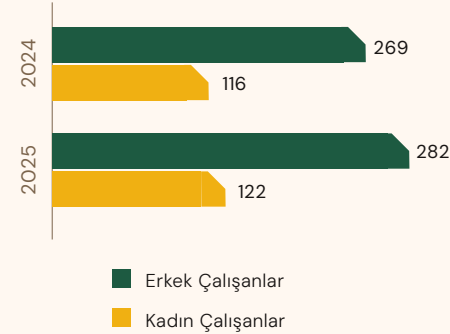
yürüten müteahhit firma çalışanları da dahil edildiğinde toplam iş gücü 2024 yılında 443 kişi, 2025 yılında ise 481 kişi olarak gerçekleşmiştir. Bu göstergeler, MG International Fragrance Company'nin büyüyen operasyonel yapısını hem saha hem de ofis fonksiyonlarında dengeli biçimde destekleyen bir iş gücü yapısına sahip olduğunu göstermektedir.

MG International Fragrance Company'de doğrudan çalışanların tamamı belirsiz süreli iş akdiyle istihdam edilmektedir. Bu yaklaşım, çalışan ilişkilerinde süreklilik, kurumsal bağlılık ve iş süreçlerinde bilgi birikiminin korunması açısından güçlü bir zemin oluşturmaktadır.

Kategori Bazında Çalışan Demografisi



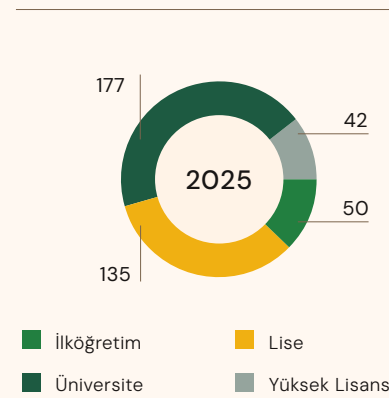
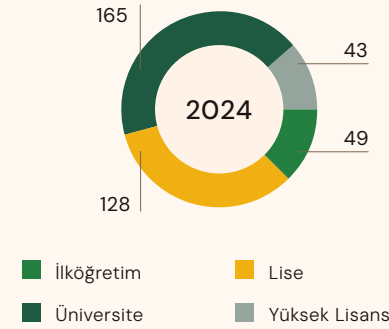
Cinsiyet Bazında Çalışan Demografisi



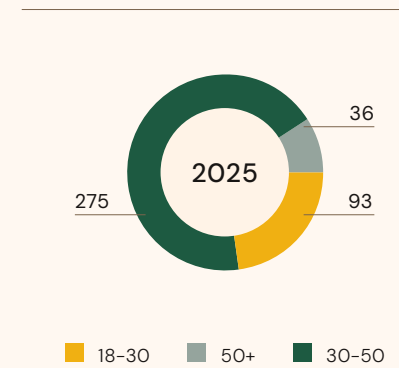
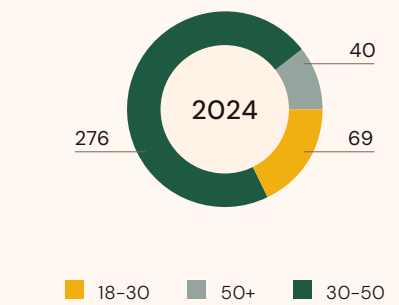
MG International Fragrance Company'nin çalışan profili, eğitim düzeyi bakımından da nitelikli bir yapıya sahiptir. 2024 ve 2025 yıllarında çalışanların ortalama %54'ü üniversite veya yüksek lisans mezunudur. Esans üretiminin Ar-Ge, kalite, regülasyon,

üretim planlama, müşteri projeleri ve operasyonel kontrol gibi farklı uzmanlık alanlarını bir araya getiren yapısı dikkate alındığında, bu oran şirketin teknik ve yönetsel kapasitesini destekleyen önemli bir gösterge olarak değerlendirilmektedir.

Eğitim Düzeyine Göre Çalışanlar



Yaş Grubuna Göre Çalışanlar



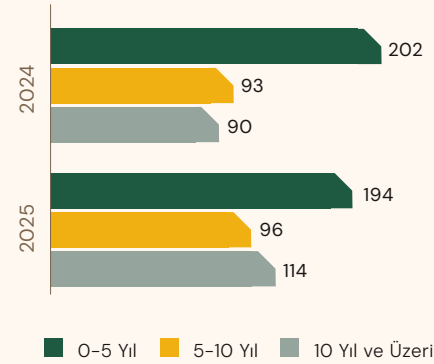
Çalışan Demografisi

Kıdem dağılımı, MG International Fragrance Company'nin çalışan yapısında hem deneyim birikiminin hem de yenilenen insan kaynağı havuzunun birlikte yer aldığını göstermektedir. 2025 yılında 0-5 yıl kıdeme sahip çalışan sayısı 194, 5-10 yıl kıdeme sahip çalışan sayısı 96, 10 yıl ve üzeri kıdeme sahip çalışan sayısı ise 114 olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında 90 olan 10 yıl ve üzeri kıdeme sahip çalışan sayısının 2025 yılında 114'e yükselmesi, şirket içinde deneyimli çalışan havuzunun güçlendiğine işaret etmektedir.

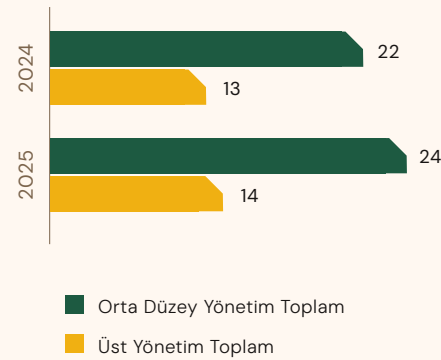
Yönetim yapısı da çalışan demografisinin tamamlayıcı bir göstergesidir. Üst yönetim kadrosu 2024 yılında 13, 2025 yılında 14 kişiden oluşurken; orta düzey yönetim kadrosu aynı dönemde 22 kişiden 24 kişiye yükselmiştir. Yönetim kademelerindeki bu gelişim, büyüyen organizasyonel yapının yönetsel kapasiteyle desteklendiğini göstermektedir.

MG International Fragrance Company, faaliyet gösterdiği bölgelerde yerel istihdamın desteklenmesini ekonomik ve sosyal katkı açısından önemli bir sorumluluk olarak görmektedir. Açık pozisyonlarda ilgili lokasyonlardaki adaylara öncelik verilmesi, lise, üniversite ve meslek liseleriyle temas halinde stajyer istihdamının desteklenmesi ve İŞKUR gibi yerel kurumlarla yürütülen iş birlikleri bu yaklaşımın temel uygulamaları arasında yer almaktadır. Bu uygulamalar, şirketin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlarken, faaliyet gösterilen bölgelerde genç yeteneklerin mesleki gelişimini ve yerel iş gücünün güçlenmesini de desteklemektedir.

Kıdem Süresine Göre Çalışan Sayısı



Yönetim Yapısı



Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

MG International Fragrance Company'de çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık yaklaşımı; işe alımdan kariyer gelişimine, ücretlendirmeden çalışma ortamına kadar çalışan deneyiminin farklı aşamalarında fırsat eşitliğini güçlendirmeyi amaçlar.

İnsan haklarına saygı, ayrımcılığın önlenmesi, eşit işe eşit ücret ilkesi ve kapsayıcı çalışma kültürü, bu yaklaşımın temelini oluşturur. MG International Fragrance Company'nin kurumsal internet sitesinde de yer alan insan hakları ve çeşitlilik politikaları, Grup politikalarıyla da desteklenmekte; bu doğrultuda tasarlanan uygulamalar, MG International Fragrance Company'nin çalışma ortamında eşitlikçi, güvenli ve kapsayıcı bir kültürün güçlendirilmesine yönelmektedir.

Raporlama döneminde kadın çalışan oranı yaklaşık %30 seviyesinde korunmuştur. 2024 yılında 116 olan kadın çalışan sayısı, 2025 yılında 122'ye yükselmiş; kadın çalışan oranı 2024 yılında %30,1, 2025 yılında ise %30,2 olarak gerçekleşmiştir. Ofis çalışanları içinde kadın oranı 2024 yılında %47, 2025 yılında %48 seviyesindedir. Saha çalışanları içinde kadın oranı ise her iki yılda da %13 olarak gerçekleşmiştir.

Yönetim kademelerinde kadın temsili, çeşitlilik ve kapsayıcılık performansının önemli göstergelerinden biridir. Üst yönetimde kadın oranı 2024 yılında %23,1, 2025 yılında ise %21,4 olarak gerçekleşmiştir. Orta düzey yönetimde kadın oranı aynı dönemde %36,4'ten %37,5'e çıkmıştır. Orta düzey yönetimde kadın temsili artması, gelecekte üst yönetim havuzunu destekleyebilecek liderlik hattı açısından olumlu bir gelişim alanı olarak değerlendirilmektedir.

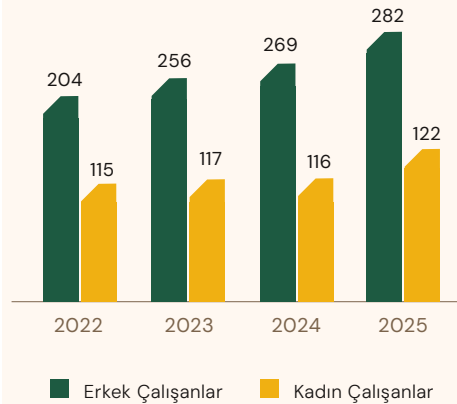
Kadın istihdamını güçlendirmeye yönelik yaklaşım, işe alım süreçlerinde de izlenmektedir. İş başvurusu yapan adaylar içinde kadın aday oranı 2024 yılında %28 iken, 2025 yılında %38'e yükselmiştir. İşe alım görüşmesi yapılan adaylar içinde kadın aday oranı ise aynı dönemde %15'ten %26'ya çıkmıştır. MG International Fragrance Company, işe alım süreçlerinde kadın/erkek, saha/ofis çalışanı ayrımı yapmaksızın adayları bilgi birikimi, yetkinlik ve pozisyona uygunluk kriterleriyle değerlendirmekte; kadın adayların istihdama katılımını destekleyen fırsat eşitliği yaklaşımını sürdürmektedir. Şirketin kadın istihdamına katkısı, 2021 yılında İŞKUR tarafından verilen ödülle de desteklenmiştir.

%30,2

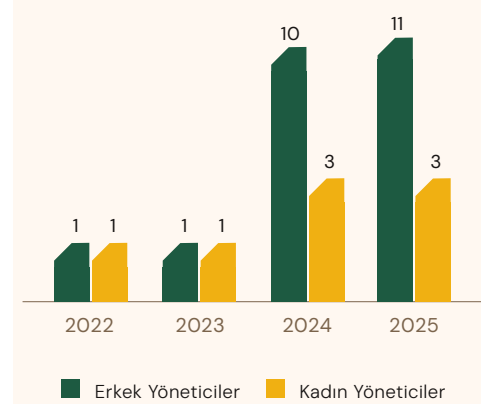
2025 Yılı
Kadın Çalışan Oranı



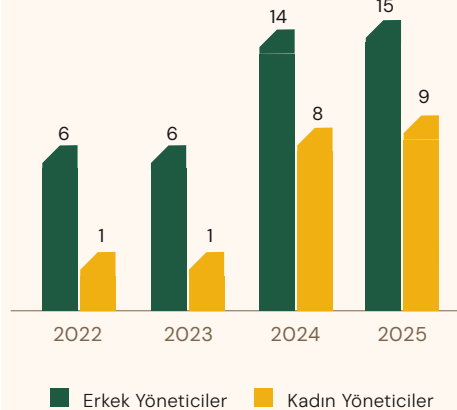
Cinsiyet Bazında Çalışan Demografisi



Üst Düzey Yönetim Demografisi



Orta Düzey Yönetim Demografisi



Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık



Eşit ücret ve ücretlendirme süreçleri, kapsayıcı çalışma kültürünün önemli bir parçasıdır. 2024 ve 2025 yılları birlikte değerlendirildiğinde, doğrudan iş gücü kapsamında kadın ve erkek çalışanların ortalama ücret düzeyleri arasındaki fark genel düzeyde kadın çalışanlar lehine gerçekleşmiştir. Çalışan sayıları dikkate alınarak yapılan ağırlıklı ortalama hesaplama göre, genel ücret farkı 2024 yılında kadın çalışanlar lehine %15,95, 2025 yılında ise kadın çalışanlar lehine %4,29 olarak hesaplanmıştır. Alt kırılımlar incelendiğinde, saha çalışanları arasında ortalama ücret farkı kadın çalışanlar lehine; ofis çalışanları arasında ise erkek çalışanlar lehine gerçekleşmiştir. Kadın çalışanların doğum izni süresince ücret artışlarından erkek çalışanlarla aynı oranda yararlanması da eşit uygulama yaklaşımının bir göstergesi olarak izlenmektedir.

Kadın çalışanların iş hayatına katılımını ve çalışma yaşamında sürekliliğini destekleyen uygulamalar da kapsayıcı iş yeri yaklaşımının parçasıdır. MG International Fragrance Company, kapsayıcı insan kaynakları politikaları, güvenli ve ayrımcılıktan uzak iş yeri ortamı, destekleyici çalışma uygulamaları ve kariyer gelişimini destekleyen süreçlerle kadın çalışanların iş yaşamına katılımını güçlendirmeyi hedeflemektedir. Bu amaçla kadın çalışanların iş yaşamından uzaklaşma nedenlerini kadınlar lehine azaltmaya yönelik uygulamalar benimsenmektedir. Örneğin faaliyet lokasyonunda süt odası bulunması, kadın çalışanların çalışma yaşamına devamlılığını destekleyen uygulamalar arasında yer almaktadır.

Engelli istihdamı da kapsayıcı çalışma ortamının önemli göstergelerindendir. MG International Fragrance Company'de engelli çalışan oranı her iki yılda da yaklaşık %3 seviyesinde olmuştur. 2025 yılında engelli çalışanların 10'u saha, 2'si

ofis pozisyonlarında görev almıştır. Şirket, engelli çalışanların yetkinliklerine ve çalışma koşullarına uygun pozisyonlarda istihdam edilmesini gözetmekte; fiziksel erişilebilirliği destekleyen uygulamalarla çalışma ortamını geliştirmektedir.

Ayrımcılığın önlenmesi, MG International Fragrance Company'nin insan hakları ve kapsayıcılık yaklaşımının temel unsurlarından biridir. Çalışanlar ve ilgili paydaşlar, ayrımcılık dahil etik ve uyum konularındaki bildirimlerini gizlilik esasına dayalı Speak Up bildirim mekanizması ve diğer açık bildirim kanalları aracılığıyla serbestçe iletebilmektedir. İletilen bildirimler dikkatle incelenmekte; uygunsuzluk tespit edilen durumlarda düzeltici tedbirler ve gerekli disiplin aksiyonları uygulanmaktadır. Ayrımcılık iddiasıyla ilgili olarak 2024 yılında 4, 2025 yılında 8 bildirim ele alınmıştır. Yapılan incelemeler sonucunda, ayrımcılık durumunun olduğu kesinleşerek yaptırım veya karşı tedbir alınmasını gerektiren bir vaka bulunmamaktadır. Bu süreç, bildirimlerin değerlendirilmesi ve çalışma ortamında ayrımcılıktan uzak bir kültürün korunması açısından önemli bir izleme mekanizması olarak ele alınmaktadır.

Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık yaklaşımı yalnızca politika belgeleriyle sınırlı değildir; çalışanların günlük deneyimine, işe alım kararlarına, ücretlendirme uygulamalarına, gelişim süreçlerine ve fiziksel çalışma koşullarına yansıyan bütüncül bir kültür olarak değerlendirilmektedir. İnsan hakları eğitimleri kapsamında ele alınan çeşitlilik ve kapsayıcılık konuları, çalışan farkındalığının güçlendirilmesine katkı sağlamakta; MG International Fragrance Company'nin bilgi birikimi ve yetkinliğe dayalı, güvenli ve kapsayıcı çalışma ortamını desteklemektedir.



Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi

MG International Fragrance Company'de çalışan gelişimi ve yetenek yönetimi, kurumsal bilgi birikiminin korunması, teknik yetkinliklerin güçlendirilmesi ve çalışanların kariyer yolculuklarının desteklenmesi açısından stratejik bir alan olarak ele alınmaktadır. Esans üretiminin uzmanlık gerektiren yapısı, çalışanların mesleki gelişimini sürekli kılmayı; liderlik, geri bildirim ve öğrenme kültürünü ise organizasyonel sürekliliğin temel unsurları olarak yönetmeyi gerekli kılmaktadır.

Raporlama döneminde çalışan hareketliliği sınırlı düzeyde gerçekleşmiştir. 2024 yılında 47, 2025 yılında 16 yeni çalışan işe alınırken; işten ayrılan çalışan sayısı 2024 yılında 18, 2025 yılında 9 olmuştur. Gönüllü çalışan sirkülasyonu 2024 yılında %3,06, 2025 yılında %2,69; gönüllü olmayan çalışan sirkülasyonu ise aynı dönemde %1,52'den %1,05'e gerilemiştir. Raporlama döneminde kilit personel kaybı yaşanmaması, kurumsal bilgi birikiminin ve kritik yetkinliklerin korunması açısından önemli bir gösterge olarak değerlendirilmektedir.

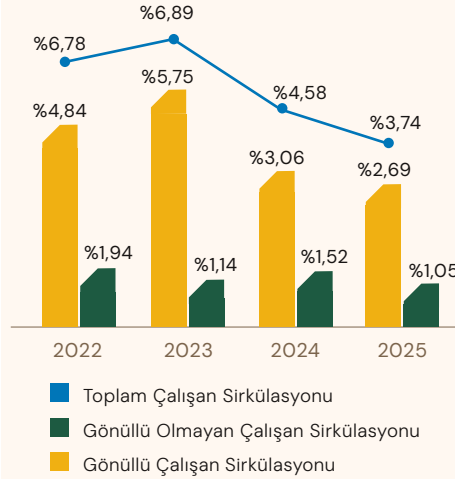
Çalışan gelişimini destekleyen eğitim uygulamaları, 2025 yılında belirgin biçimde genişlemiştir. Toplam çalışan eğitim süresi 2024 yılında 5.209 kişi*saat iken, 2025 yılında 18.090 kişi*saate yükselmiştir. Çalışan başına eğitim saati aynı dönemde 13,5 saatten 44,8 saate çıkmıştır. Eğitimlerin saha ve ofis fonksiyonlarına dengeli biçimde yayılması, gelişim yaklaşımının yalnızca belirli çalışan gruplarıyla sınırlı kalmadığını göstermektedir. Saha çalışanlarına yönelik eğitim süresi 2024 yılında 2.848 kişi*saatten 2025 yılında 9.355 kişi*saate; ofis çalışanlarına yönelik eğitim süresi ise 2.361 kişi*saatten 8.735 kişi*saate yükselmiştir.

Raporlama döneminde yıllık eğitim harcaması ortalama 1,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Çalışan başına eğitim harcaması 2024 yılında 3.918 TL, 2025 yılında 3.773 TL olarak gerçekleşmiştir.

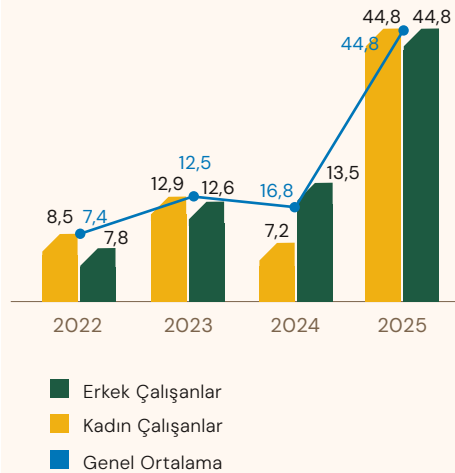
MG International Fragrance Company, doğrudan çalışanlarının yanı sıra dolaylı iş gücünü de eğitim kapsamına dahil etmektedir. Müteahhit ve taşıeron firma çalışanlarına yönelik eğitimler 2024 yılında 5.879 kişi*saat, 2025 yılında ise 991 kişi*saat olarak gerçekleşmiştir. Bu uygulama, destek faaliyetlerinde görev alan çalışanların da iş süreçlerine uyum, güvenlik ve operasyonel gereklilikler çerçevesinde bilgilendirilmesini desteklemektedir.

Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimini desteklemek amacıyla çevrim içi eğitim platformlarından yararlanılmaktadır. Küresel düzeyde kullanıma sunulan eğitim platformları ve gelişim fırsatları çalışanlarla paylaşılmakta; bu platformların kullanımı ve arayüzlerine ilişkin bilgilendirmeler yapılarak çalışanların katılımı teşvik edilmektedir. Çalışanlar, bu platformlar aracılığıyla mesleki gelişimlerinin yanı sıra kişisel yetkinliklerini destekleyen farklı eğitimlere erişebilmektedir. Sanal eğitimlerin yanında, departman bazlı kurum içi ve kurum dışı eğitimler de gelişim yaklaşımının parçasını oluşturmaktadır.

Çalışan Sirkülasyonu



Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati



Liderlik gelişimi ve geri bildirim kültürü, yetenek yönetiminin tamamlayıcı unsurları arasında yer almaktadır. Liderlik ve yönetici gelişim eğitimlerine katılan çalışan sayısı 2024 yılında 5 iken, 2025 yılında 11'e yükselmiştir. Bu eğitimlerin toplam süresi 2024 yılında 83 kişi*saat, 2025 yılında 46 kişi*saat olarak gerçekleşmiştir. İlgili çalışanlar, liderlik gelişim programlarına yüz yüze ve çevrim içi formatlarda katılabilmekte; program sonunda sertifika alabilmektedir. Ayrıca çalışanlar, talep etmeleri halinde 360 derece geri bildirim anketleri aracılığıyla birlikte çalıştıkları kişilerden geri bildirim alabilmekte; mentorluk ve koçluk programlarıyla kişisel gelişimlerini destekleyebilmektedir.

Kariyer gelişimi ve iç terfi süreçleri, çalışan performansı, yöneticilerin geri bildirim ve pozisyon ihtiyaçları doğrultusunda yürütülmektedir. Yıl içinde ilgili yöneticiler, çalışanlarının gelişim ve performans durumuna ilişkin İnsan Kaynakları birimine geri bildirimde bulunmakta; uygun görülen durumlarda pozisyon yükseltme süreçleri teknik değerlendirmeler ve onay mekanizmalarıyla tamamlanmaktadır. Yeni pozisyonlar için ilanların ilk 10 gün şirket içinde paylaşılması, mevcut çalışanların fırsatlara erişimini desteklemekte ve kurum içindeki yeteneklerin görünürliğini artırmaktadır.

Organizasyonel süreklilik açısından yedekleme çalışmaları da yetenek yönetiminin önemli bir bileşenidir. Şirket içinde her pozisyon için yedekleme çalışması bulunması, öngörülemez durumlarda kritik görevlerin kesintisiz biçimde sürdürülebilmesini desteklemektedir. Bu yaklaşım; eğitim, geri bildirim, liderlik gelişimi, iç terfi ve yedekleme uygulamalarını bir araya getirerek MG International Fragrance Company'nin uzun vadeli insan kaynağı kapasitesini güçlendirmektedir.

Çalışan Bağlılığı ve İç İletişim

MG International Fragrance Company'de çalışan bağlılığı, yalnızca memnuniyet göstergeleriyle değil; çalışanların sesinin duyulması, geri bildirimlerinin dikkate alınması ve iş deneyimlerinin sürekli iyileştirilmesiyle birlikte ele alınmaktadır. Şirket, çalışan deneyimini işe giriş sürecinden başlayarak gelişim, geri bildirim, takdir, katılım ve kurum kültürü uygulamalarıyla desteklemektedir.

Çalışanların kurum kültürüne uyumunu güçlendirmek amacıyla işe başladıkları ilk gün kapsamlı bir oryantasyon eğitimi verilmektedir. Bu süreçte çalışanların organizasyon yapısını, işleyişi, temel politika ve uygulamaları tanımaları; yeni çalışma ortamına daha hızlı ve sağlıklı biçimde entegre olmaları hedeflenmektedir. İşe giriş deneyimini desteklemek amacıyla çalışanlara "hoş geldin" kutusu sunulması da aidiyet duygusunu güçlendiren uygulamalar arasında yer almaktadır.

Çalışan deneyiminin izlenmesinde memnuniyet ve bağlılık anketleri önemli bir rol oynamaktadır. MG International Fragrance Company, periyodik olarak küresel düzeyde yürütülen çalışan memnuniyet anketlerine katılmakta; sonuçları değerlendirerek aksiyon planları oluşturmaktadır. Raporlama döneminde çalışan bağlılık oranı 2024 yılında %93, 2025 yılında %89 olarak gerçekleşmiştir. Çalışan memnuniyet oranı ise 2024 yılında %90, 2025 yılında %89 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu göstergeler, çalışan bağlılığı ve memnuniyetinin yüksek seviyede seyrettiğini; aynı zamanda anket sonuçlarının düzenli izlenerek iyileştirme alanlarının belirlenmesi için kullanıldığını göstermektedir.

Geri bildirim kültürü, çalışan deneyiminin güçlendirilmesinde tamamlayıcı bir unsur olarak değerlendirilmektedir. Çalışanlar 360

derece geri bildirim formları aracılığıyla birlikte çalıştıkları kişilerden geri bildirim alabilmekte; bu mekanizma kişisel gelişim, iş birliği ve performansın desteklenmesi açısından kullanılmaktadır. Yeni başlayan çalışanlar için işe giriş sonrası 2. ve 6. aylarda yöneticilerden değerlendirme formları alınmakta; bu değerlendirmeler doğrultusunda gerekli aksiyonlar planlanmaktadır. Böylece çalışan deneyimi yalnızca işe giriş anında değil, adaptasyon sürecinin farklı aşamalarında da izlenmektedir.

Çalışanların katkılarını görünür kılmak ve takdir kültürünü güçlendirmek amacıyla KUDOS ödüllendirme sistemi kullanılmaktadır. Bu sistem, projelerde veya yürütülen işlerde üstün başarı gösteren çalışanların ödüllendirilmesini kolaylaştırmakta; başarıların kurum içinde görünür hale gelmesine katkı sağlamaktadır. Takdir ve ödüllendirme uygulamaları, çalışan motivasyonunu desteklerken ekipler arası iş birliğini ve ortak başarı kültürünü de güçlendirmektedir.

Çalışan katılımını artıran bir diğer mekanizma öneri sistemidir. Raporlama döneminde çalışanlardan 2024 yılında 11, 2025 yılında 5 öneri alınmıştır. Öneri paylaşan çalışan sayısı 2024 yılında 40, 2025 yılında 22 olarak gerçekleşmiştir. Bu önerilerden 2024 yılında 4'ü, 2025 yılında ise 1'i hayata geçirilmiştir. Öneri sistemi, çalışanların iş süreçlerine



ilişkin gözlem ve fikirlerini paylaşımlarına olanak tanıyarak sürekli iyileştirme kültürünü desteklemektedir.

MG International Fragrance Company'de kurum kültürünün güçlendirilmesine yönelik çalışmalar Culture Catalyst, yani Kültür Elçileri ekibi aracılığıyla da desteklenmektedir. Bu ekip, çalışanların şirket içindeki deneyimlerini iyileştirmeye yönelik faaliyetler yürütmekte; yıl içinde küresel düzeyde belirlenen tarihlerde atölyeler, interaktif oyunlar ve çalışan katılımına açık etkinlikler düzenlemektedir. Bu çalışmalar aracılığıyla çalışanların fikirleri alınmakta, şirket

değerleri ve beklenen davranış biçimleri günlük çalışma kültürü içinde pekiştirilmektedir.

Çalışan bağlılığı ve iç iletişim yaklaşımı; oryantasyon, anketler, geri bildirim mekanizmaları, öneri sistemi, takdir uygulamaları ve kültür elçileri faaliyetleriyle çok kanallı bir yapı içinde yönetilmektedir. Bu bütüncül yaklaşım, çalışanların kuruma uyumunu, gelişimini, katılımını ve aidiyetini desteklerken; MG International Fragrance Company'nin güvene, diyaloga ve ortak değerlere dayalı çalışma kültürünü güçlendirmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği

MG International Fragrance Company'de iş sağlığı ve güvenliği, üretim sürekliliğinin ve çalışan esenliğinin temel koşullarından biri olarak ele alınmaktadır.

Esans üretiminin kimyasallarla çalışma, depolama, transfer, bakım, saha operasyonları ve acil durum yönetimi gibi farklı risk alanlarını içeren yapısı nedeniyle İSG yaklaşımı; yasal uyum, risk değerlendirmeleri, eğitim, saha gözetimi ve düzeltici faaliyetlerin birlikte yönetildiği önleyici bir sistem üzerine kuruludur. Şirket, iş sağlığı ve güvenliği yönetiminde ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi standardını takip etmekte ve sistemin etkinliğini periyodik bağımsız dış denetimlerle değerlendirmektedir.

İSG yönetim yaklaşımında temel öncelik, risklerin gerçekleşmeden önce belirlenmesi ve güvenli çalışma davranışlarının günlük operasyonların parçası haline getirilmesidir. ISO 45001 çerçevesinde yapılandırılan yönetim sistemi; tehlikelerin belirlenmesi, risklerin değerlendirilmesi, yasal gerekliliklerin takibi, çalışan katılımı, eğitim, izleme ve düzeltici faaliyet süreçlerinin sistematik biçimde yürütülmesini desteklemektedir. Bu kapsamda kimyasallarla güvenli çalışma, depo ve transfer güvenliği, yangın ve patlama riskleri, kapalı alan çalışmaları, yüksekte çalışma, enerji izolasyonu, kaldırma işleri ve kişisel koruyucu donanım kullanımı gibi kritik alanlar düzenli olarak izlenmektedir. İSG denetimleri, saha gözlemleri, uygunsuzlukların tespiti ve düzeltici faaliyetlerin takibi, sürekli iyileştirme yaklaşımını destekleyen temel uygulamalar arasında yer almaktadır.

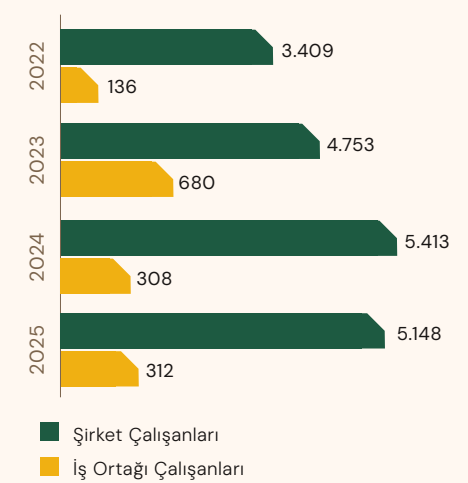
2025 yılında uygulamaya alınan "Hayat Kurtaran Kurallar", kritik risklerin yönetilmesi ve davranış odaklı güvenlik kültürünün güçlendirilmesi açısından öne çıkan uygulamalardan biridir. İş izin yetkilendirme, enerji izolasyonu, kapalı alan girişi, yüksekte çalışma, kaldırma işleri, güvenlik sistemlerinin devre dışı bırakılması, kimyasallarla güvenli çalışma, yangın ve patlama güvenliği, depo ve transfer güvenliği ile sürüş güvenliği gibi başlıkları kapsayan bu yaklaşım, yüksek riskli faaliyetlerde ortak güvenlik standartlarının pekiştirilmesini amaçlamaktadır.

Eğitim ve farkındalık çalışmaları, İSG kültürünün çalışanlara ve destek hizmetlerinde görev alan dolaylı iş gücüne yayılması açısından önemli bir araçtır. Doğrudan çalışanlara sunulan İSG eğitimlerine katılımcı sayısı 2024 yılında 400, 2025 yılında 429 olarak gerçekleşmiştir. Bu eğitimlerin toplam süresi 2024 yılında 5.413 kişi*saat, 2025 yılında ise 5.148 kişi*saat olmuştur. Müteahhit firma çalışanları da İSG eğitim kapsamına dahil edilmekte; bu kapsamda 2024 yılında 33, 2025 yılında 25 müteahhit firma çalışanı eğitimlere katılmıştır. Müteahhit firma çalışanlarına yönelik İSG eğitim süresi 2024 yılında 308 kişi*saat, 2025 yılında 312 kişi*saat olarak gerçekleşmiştir.

Çalışan katılımı, İSG yönetiminin önemli bileşenlerinden biridir. MG International Fragrance Company'de raporlama döneminde 12 İSG komitesi faaliyet göstermiştir. İSG komitelerindeki toplam üye sayısı 2024 yılında 15 iken, 2025 yılında 29'a yükselmiştir. Komitelerde her iki yılda da 5 çalışan temsilcisi yer almıştır. Bu yapı, İSG konularının çalışan katılımıyla ele alınmasını, sahadan gelen geri bildirimlerin değerlendirilmesini ve önleyici aksiyonların daha sistematik biçimde takip edilmesini desteklemektedir.

Acil durum hazırlığı kapsamında yangın söndürme, arama kurtarma ve ilk yardım eğitimleri yürütülmektedir. Raporlama döneminde yangın söndürme eğitimlerine 24, arama kurtarma eğitimlerine 22, ilk yardım eğitimlerine ise 29 kişi katılmıştır. Afet ve acil durum eğitimleri yıllık 600 kişi*saat düzeyinde gerçekleşmiştir. Ayrıca acil durumlara hazırlık seviyesini güçlendirmek amacıyla 2024 yılında 5, 2025 yılında 4 afet ve acil durum tatbikatı gerçekleştirilmiştir.

İSG Eğitimleri (kişi*saat)



İSG performansı, uluslararası kabul görmüş iş sağlığı ve güvenliği göstergeleri doğrultusunda düzenli olarak izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Yaralanma oranı 2024 yılında 0,33, 2025 yılında 0,78 olarak gerçekleşmiştir. Kayıp gün oranı ise 2024 yılında 1,01, 2025 yılında 1,78 seviyesindedir.

Raporlama döneminde doğrudan çalışanlar ve müteahhit firma çalışanları kapsamında mesleki hastalık vakası yaşanmamıştır. Aynı dönemde işle ilgili ölümle sonuçlanan herhangi bir vaka bulunmamaktadır. Ayrıca MG International Fragrance Company faaliyet süreçlerinde yüksek mesleki hastalık riski barındıran işlemler bulunmamaktadır. Bu göstergeler, iş sağlığı ve güvenliği yönetiminde sağlık gözetimi, risk değerlendirmeleri, eğitim ve önleyici uygulamaların sürekliliğinin korunması açısından yakından takip edilmektedir.

Çalışan Hakları ve Sosyal Etki

MG International Fragrance Company'de çalışan hakları, adil, güvenli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturma sorumluluğunun temel unsurlarından biri olarak ele alınmaktadır. Esans üretiminin yüksek uzmanlık, dikkat ve süreklilik gerektiren yapısı, çalışan deneyimini yalnızca insan kaynakları süreçlerinin değil, aynı zamanda üretim kalitesinin, kurumsal hafızanın ve uzun vadeli iş başarısının da belirleyici bileşenlerinden biri haline getirmektedir.

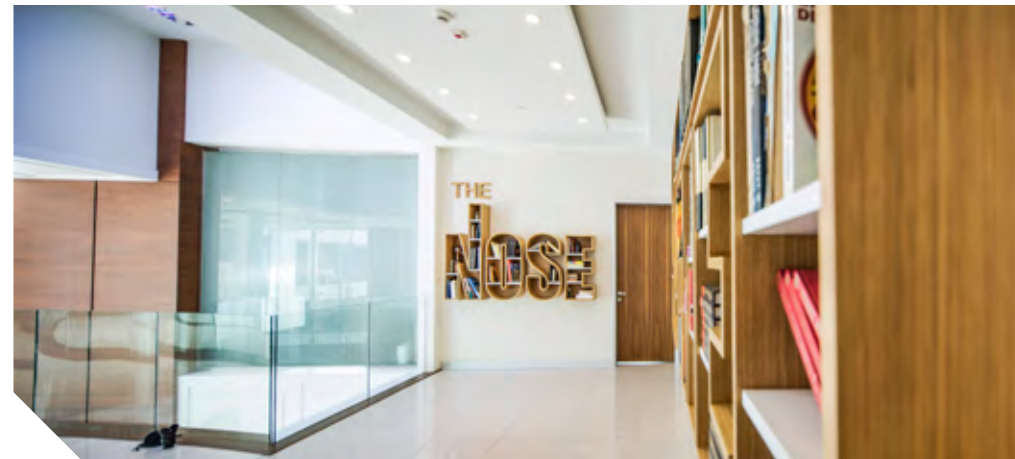
Bu anlayış doğrultusunda MG International Fragrance Company, çalışanlarına saygılı, eşitlikçi ve destekleyici bir iş ortamı sunmayı; insan hakları, etik davranış, fırsat eşitliği ve yasal uyum ilkeleriyle birlikte yönetmektedir.

Şirketin çalışan hakları yaklaşımı, MG International Fragrance Company için geçerli yerel politika ve prosedürlerin yanı sıra grup düzeyindeki insan hakları, çeşitlilik ve etik politika çerçevesiyle desteklenmektedir. Bu yapı; işe alım, ücretlendirme, terfi, kariyer gelişimi, eğitim ve çalışan deneyimi süreçlerinde fırsat eşitliğinin gözetilmesini, ayrımcılığa karşı sıfır tolerans yaklaşımının benimsenmesini ve çalışanların sağlıklı, güvenli ve saygılı bir ortamda çalışmasını esas almaktadır.

Çalışanların sesini duyurabildiği mekanizmalar, çalışan haklarının korunmasında önemli bir güvence alanı oluşturmaktadır. MG International Fragrance Company'de çalışanlar seçilmiş çalışan temsilcisi aracılığıyla temsil edilmekte; geri bildirim, talep ve bildirimlerini farklı kanallardan üzerinden iletebilmektedir. Bildirim kutularının çalışan temsilcisi nezaretinde açılması, çalışan geri bildirimlerinin güven ve şeffaflık ilkeleriyle ele alınmasını destekleyen yerel uygulamalardan biridir. Bunun yanında Speak Up mekanizması ve diğer açık bildirim kanalları, çalışanların hak ihlali, ayrımcılık, etik dışı davranış veya uyum riski olarak gördükleri konuları iletebilmelerine olanak tanımaktadır.

MG International Fragrance Company'nin ücretlendirme yaklaşımı, adil ve rekabetçi çalışma koşullarını destekleyecek şekilde yapılandırılmaktadır. Ücretlendirme politikası belirlenirken ülke enflasyon koşulları, küresel ekiplerle yürütülen değerlendirmeler, Yönetim Kurulu'nun yönlendirici rolü ve bağımsız danışmanlık şirketlerinin ücret piyasası araştırmaları dikkate alınmaktadır. Mercer Data ve küresel politika çerçevesi, yüksek nitelikli yöneticilerin şirkete kazandırılması ve mevcut yöneticilerin elde tutulmasına yönelik ücretlendirme kararlarında başvurulacak kaynaklar arasında yer almaktadır. Şirket genelinde eşit işe eşit ücret ilkesi benimsenmekte; ücretlendirme süreçlerinin adil, tutarlı ve piyasa gerçekleriyle uyumlu biçimde yürütülmesi hedeflenmektedir.

İstihdam yaklaşımında süreklilik ve güvence öne çıkan unsurlardır. Doğrudan çalışanların tamamının belirsiz süreli iş akdiyle istihdam edilmesi, çalışan hakları ve kurumsal bağlılık açısından güçlü bir temel oluşturmaktadır. Bu yapı, çalışanların yalnızca mevcut operasyonel ihtiyaçların karşılanmasında değil, şirketin bilgi birikimi, üretim kalitesi ve kurumsal hafızasının korunmasında da kritik rol oynadığını göstermektedir.



Çalışan Hakları ve Sosyal Etki

Adil çalışma koşullarının desteklenmesi, çalışma süresi ve fazla mesai uygulamalarında da karşılığını bulmaktadır. MG International Fragrance Company'de haftalık çalışma süresi 40 saat olarak uygulanmaktadır. Genel mesai saati uygulamasından daha kısa olan bu düzenlemeyle çalışanların günlük yaşam kalitesinin artırılması amaçlanmaktadır. Fazla mesai yapılması halinde çalışanlara yemek ve servis hizmeti sağlanmakta; mesai ödemeleri hafta içi %50, hafta sonu ve resmi tatillerde ise %100 fazla olacak şekilde gerçekleştirilmektedir.

Çalışan refahını destekleyen yan haklar ve ortak kullanım alanları, MG International Fragrance Company'nin çalışma ortamını yalnızca işin yürütüldüğü bir alan olarak değil, çalışanların fiziksel ve sosyal ihtiyaçlarını da gözetken bir yaşam alanı olarak ele aldığını göstermektedir. Faaliyet lokasyonunda çalışanların faydalanabilecekleri çok sayıda sosyal alan ve uygulama bulunmaktadır. Örneğin tesis bünyesindeki misafirhane blogunda yer alan yarı olimpik yüzme havuzu, sauna, spor salonu ve konaklama olanakları çalışanların ücretsiz kullanımına açıktır.

Çalışanların desteklenmesi, insan odaklı yaklaşımın önemli bir parçasıdır. MG International Fragrance Company, çalışanların yıllık izinlerini rahatça planlamalarını teşvik etmekte; doğum ve evlilik gibi özel durumlarda ek izin olanakları sunmaktadır. Doğum iznindeki kadın çalışanların ücret artışlarının erkek çalışanlarla aynı oranda uygulanması, eşit

uygulama ilkesinin ücret ve çalışan hakları süreçlerinde de gözetildiğini göstermektedir. Faaliyet lokasyonunda süt odasının bulunması ise ebeveynlik sürecindeki çalışanların çalışma yaşamına uyumunu destekleyen uygulamalardan biridir.

Çalışan Destek Programı, çalışan refahı yaklaşımını çalışanların aile üyelerini de kapsayacak şekilde genişletmektedir. Program kapsamında çalışanlar ve aile üyeleri psikolojik destek, sağlıklı beslenme, mevzuat ve hukuk danışmanlığı gibi alanlarda ücretsiz destek alabilmektedir. Bu uygulama, çalışan iyi oluşunun yalnızca iş yerindeki koşullarla sınırlı olmadığını; çalışanların sosyal, psikolojik ve aile yaşamına uzanan daha bütüncül bir destek anlayışıyla ele alındığını göstermektedir.

Çalışanların gönüllü destek rolleri, kurum içi dayanışma ve iyi oluş kapasitesini güçlendiren bir diğer alandır. Gönüllü olarak ilk yardım eğitimi alan ve ilk yardımcı olmaya hak kazanan 29 çalışan, acil durumlara hazırlık kültürünü desteklemektedir. Bunun yanında İnsan Kaynakları ekibinden 3 kişi, Mental Health First Aider programı kapsamında çalışanların psikolojik iyi oluşuna yönelik farkındalık ve destek kapasitesinin güçlendirilmesine katkı sunmaktadır. Bu uygulamalar, MG International Fragrance Company'nin çalışanlarını yalnızca fiziksel güvenlik açısından değil, psikososyal destek ve dayanışma kültürü bakımından da gözetken bir yaklaşım benimsediğini göstermektedir.



MG International Fragrance Company'de haftalık çalışma süresi 40 saat olarak uygulanmaktadır. Genel mesai saati uygulamasından daha kısa olan bu düzenlemeyle çalışanların günlük yaşam kalitesinin artırılması amaçlanmaktadır.

Ekler

- 55 Performans Verileri
- 59 GRI İçerik İndeksi
- 63 İletişim

GRI-3-3; GRI-102-5; GRI-102-6; GRI-102-7; GRI-102-8; GRI-103-1
GRI-103-2; GRI-103-4; GRI-205-2; GRI-303-3; GRI-303-4

Performans Verileri

Ekonomik Göstergeler

Ekonomik Göstergeler	2022	2023	2024	2025
Toplam yatırım tutarı (milyon TL)	-	-	170,60	156,44
Devlete ödenen vergi ve benzeri ödemeler (milyon TL)	-	-	314,69	642,61
Gelirler (milyar TL)	-	-	4,99	8,87
Kapasite kullanım oranı (%)	94,89	71,12	81,10	83,00
Ar-Ge ve inovasyon harcamaları (milyon TL)	-	-	50,00	84,93
Ar-Ge Çalışanları (kişi)	38,00	37,00	37,00	39,00
Ar-Ge araştırmacı sayısı	24,00	26,00	27,00	27,00
Yüksek lisans mezunu	4,00	4,00	5,00	5,00
Lisans meznu	20,00	22,00	22,00	22,00
Ar-Ge teknisyen sayısı	14,00	11,00	10,00	12,00
Meslek yüksekokulu mezunu	8,00	6,00	7,00	8,00
Meslek lisesi mezunu	6,00	5,00	3,00	4,00
Patent başvurusu (adet)	-	-	-	1,00
Tescil edilen patent (adet)	-	-	-	1,00
Yeni geliştirilen ürünlerden elde edilen ciro (milyon TL)	-	-	402,25	396,08
Etik hat bildirimleri (adet)				
Alınan etik bildirim	-	-	76,00	48,00
İleri inceleme gerektiren bildirim	-	-	20,00	21,00
Doğrulanayan aykırılık	-	-	1,00	0,00
İş etiği, yolsuzlukla mücadele ve insan hakları eğitimi (kişi*saat)	-	-	282,00	278,00
Yerel tedarikçi oranı (%)	-	-	72,00	68,00
Ham madde tedarikinde yerel tedarikçi oranı (%)	-	-	13,00	13,00
Yerel satınalma oranı (%)	-	-	19,00	17,00

Çevre Göstergeleri

Çevre Göstergeleri	2022	2023	2024	2025
Yakıt kaynaklı doğrudan enerji tüketimi (GJ)	-	-	28.810,47	34.295,09
Benzin tüketimi	2.686,63	3.170,02	3.793,94	3.945,01
Motorin tüketimi	1.888,89	1.704,92	1.368,76	1.311,61
Doğalgaz tüketimi	18.846,22	18.077,53	23.647,76	29.038,48
Dolaylı enerji tüketimi - Elektrik (GJ)	13.237,39	19.670,96	25.401,19	25.074,64
Yenilenebilir elektrik üretimi - GES (GJ)	-	-	-	64,37
I-REC ile belgelendirilen elektrik payı (%)	-	-	-	100,00
Üretim başına enerji tüketimi (GJ/ton)	7,80	5,57	4,63	4,26
Kapsam 1 - Doğrudan sera gazı emisyonları (ton CO ₂ e)	-	-	2.762,00	2.158,00
Kapsam 2 - Dolaylı sera gazı emisyonları (ton CO ₂ e)	-	-	570,00	0,00
Kapsam 3 - Diğer dolaylı sera gazı emisyonları (ton CO ₂ e)	-	-	26.115,00	70.616,00
Toplam pazar bazlı sera gazı emisyonu (ton CO ₂ e)	-	-	29.447,00	72.774,00
Üretim başına sera gazı emisyonu (ton CO ₂ e/ton)	-	-	3,10	5,22
Hava emisyonları (ton/saat)	-	-	0,00112	0,00112
Toplam su kullanımı (m ³)	22.334,00	36.339,00	46.076,00	55.039,00
Şebeke suyu	22.334,00	36.339,00	38.443,00	45.115,00
Yağmur suyu			7.633,00	9.924,00
Üretim başına su kullanımı (m ³ /ton)	5,01	7,11	4,86	3,95
Atıksu deşarjı (m ³)	14.408,00	16.022,00	14.652,00	8.548,00

GRI-2-7; GRI-2-8; GRI-3-3; GRI-303-3; GRI-303-4; GRI-306-1
GRI-306-2; GRI-306-3; GRI-306-4; GRI-306-5; GRI-405-1

Performans Verileri

Çevre Göstergeleri

Çevre Göstergeleri	2022	2023	2024	2025
Üretim başına atıksu deşarjı (m³/ton)	3,23	2,94	1,54	0,61
Toplam atık miktarı (ton)	421,24	517,04	419,01	1.115,16
Tehlikesiz atıklar	107,64	138,84	195,41	216,18
<i>Geri kazanılan</i>	107,64	138,84	195,41	216,18
<i>Bertaraf edilen</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
Tehlikeli atıklar	313,60	378,20	223,60	898,98
<i>Geri kazanılan</i>	313,56	378,19	223,59	898,97
<i>Bertaraf edilen</i>	0,04	0,01	0,01	0,01
Üretim başına atık miktarı (kg/ton)	93,60	92,60	46,82	81,40
Toplam ambalaj malzemesi kullanımı (ton)	-	-	1.148,84	1.609,47
Ambalaj kullanımı - metal (ton)	-	-	-	869,36
Ambalaj kullanımı - ahşap (ton)	-	-	-	371,24
Ambalaj kullanımı - HDPE (ton)	-	-	-	262,04
Çevre eğitimine katılan çalışan (kişi)	324,00	419,00	433,00	429,00
Çevre eğitimi (kişi*saat)	428,00	553,00	572,00	858,00
Çevresel performans iyileştirme harcaması (milyon TL)	-	-	2,71	2,73
Çevresel mevzuata uyumsuzluk kaynaklı para cezası / yaptırım (adet)	-	-	0,00	0,00

Sosyal Göstergeler

Sosyal Göstergeler	2022	2023	2024	2025
Doğrudan İşgücü (Sayı)	319,00	373,00	385,00	404,00
Saha Çalışanı	107,00	145,00	196,00	209,00
<i>Kadın</i>	6,00	6,00	27,00	28,00
<i>Erkek</i>	101,00	139,00	169,00	181,00
Ofis Çalışanı	212,00	228,00	189,00	195,00
<i>Kadın</i>	109,00	111,00	89,00	94,00
<i>Erkek</i>	103,00	117,00	100,00	101,00
Müteahhit Firma Çalışanları (sayı)	45,00	57,00	58,00	77,00
Saha Çalışanı	38,00	48,00	50,00	65,00
<i>Kadın</i>	19,00	22,00	25,00	29,00
<i>Erkek</i>	19,00	26,00	25,00	36,00
Ofis Çalışanı	7,00	9,00	8,00	12,00
<i>Kadın</i>	2,00	3,00	2,00	3,00
<i>Erkek</i>	5,00	6,00	6,00	9,00
Sözleşme Türüne Göre Toplam İşgücü (Sayı)				
Belirsiz Süreli İş Akdi	319,00	373,00	385,00	404,00
<i>Kadın</i>	115,00	117,00	116,00	122,00
<i>Erkek</i>	204,00	256,00	269,00	282,00
Geçici İş Akdi	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Kadın</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Erkek</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
Eğitim Düzeyine Göre Toplam İşgücü (Sayı)				
<i>Eğitimsiz</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>İlköğretim</i>	51,00	51,00	49,00	50,00
<i>Lise</i>	96,00	119,00	128,00	135,00
<i>Üniversite</i>	142,00	163,00	165,00	177,00
<i>Yüksek Lisans</i>	30,00	40,00	43,00	42,00
<i>Doktora</i>	0,00	0,00	0,00	0,00

Performans Verileri

Sosyal Göstergeler

Sosyal Göstergeler	2022	2023	2024	2025
Yaş Gruplarına Göre Toplam İşgücü				
18-30	46,00	73,00	69,00	93,00
30-50	230,00	260,00	276,00	275,00
50+	43,00	40,00	40,00	36,00
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)				
Kadın	1,00	1,00	3,00	3,00
18-30	0,00	0,00	0,00	0,00
30-50	1,00	1,00	2,00	2,00
50+	0,00	0,00	1,00	1,00
Erkek	1,00	1,00	10,00	11,00
18-30	0,00	0,00	0,00	0,00
30-50	1,00	1,00	8,00	9,00
50+	0,00	0,00	2,00	2,00
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)				
Kadın	1,00	1,00	8,00	9,00
18-30	0,00	0,00	0,00	0,00
30-50	1,00	1,00	8,00	8,00
50+	0,00	0,00	0,00	1,00
Erkek	6,00	6,00	14,00	15,00
18-30	0,00	0,00	3,00	0,00
30-50	6,00	6,00	11,00	14,00
50+	0,00	0,00	0,00	1,00
İşe Yeni Alınan Çalışanlar (Sayı)				
Kadın	14,00	11,00	9,00	5,00
Erkek	25,00	81,00	38,00	11,00
İşten Ayrılan Çalışanlar (Sayı)				
Kadın	9,00	10,00	5,00	3,00
Erkek	12,00	14,00	13,00	6,00

Sosyal Göstergeler	2022	2023	2024	2025
Çalışan Sirkülasyonu (%) - Turnover				
Gönüllü Çalışan Sirkülasyonu	4,84	5,75	3,06	2,69
Kadın	2,58	2,30	1,02	0,24
Erkek	2,26	3,45	2,04	2,45
Gönüllü Olmayan Çalışan Sirkülasyonu	1,94	1,14	1,52	1,05
Kadın	0,32	0,57	0,25	0,00
Erkek	1,62	0,57	1,27	1,05
Kilit Personel Sirkülasyonu	0,00	0,00	0,00	0,00
Kadın	0,00	0,00	0,00	0,00
Erkek	0,00	0,00	0,00	0,00
0-5 yıl arası kıdeme sahip çalışanlar	72,00	140,00	202,00	194,00
Kadın	28,00	39,00	47,00	50,00
Erkek	44,00	101,00	155,00	144,00
5-10 yıl arası kıdeme sahip çalışanlar	93,00	98,00	93,00	96,00
Kadın	33,00	33,00	35,00	64,00
Erkek	60,00	65,00	58,00	32,00
10 yıl ve üzeri kıdeme sahip çalışanlar	84,00	110,00	90,00	114,00
Kadın	32,00	39,00	34,00	40,00
Erkek	52,00	71,00	56,00	74,00
Toplam engelli çalışan sayısı				
Saha Çalışanı	7,00	8,00	9,00	10,00
Kadın	1,00	1,00	1,00	1,00
Erkek	6,00	7,00	8,00	9,00
Ofis Çalışanı	3,00	3,00	2,00	2,00
Kadın	0,00	0,00	0,00	0,00
Erkek	3,00	3,00	2,00	2,00

Performans Verileri

Sosyal Göstergeler

Sosyal Göstergeler	2022	2023	2024	2025
Çalışan Eğitimleri – Katılımcı Sayısı (kişi)	319,00	373,00	385,00	404,00
Saha Çalışanı	107,00	145,00	196,00	209,00
<i>Kadın</i>	6,00	6,00	27,00	28,00
<i>Erkek</i>	101,00	139,00	169,00	181,00
Ofis Çalışanı	212,00	228,00	189,00	195,00
<i>Kadın</i>	109,00	111,00	89,00	94,00
<i>Erkek</i>	103,00	117,00	100,00	101,00
Çalışan Eğitimleri – Toplam Saat (kişi*saat)	2485,00	4696,00	5209,00	18090,00
Saha Çalışanı	1098,00	2281,00	2848,00	9355,00
<i>Kadın</i>	321,00	741,00	190,00	1254,00
<i>Erkek</i>	777,00	1542,00	2658,00	8101,00
Ofis Çalışanı	1387,00	2415,00	2361,00	8735,00
<i>Kadın</i>	652,00	765,00	642,00	4209,00
<i>Erkek</i>	735,00	1650,00	1719,00	4526,00
Çalışan Başına Eğitim Saati (saat)	7,80	12,60	13,50	44,80
<i>Kadın</i>	8,50	12,90	7,20	44,80
<i>Erkek</i>	7,40	12,50	16,30	44,80
Müteahhit/Taşeron Firma Eğitimleri – Katılımcı Sayısı (kişi)	45,00	57,00	58,00	77,00
Saha Çalışanı	38,00	48,00	50,00	65,00
<i>Kadın</i>	19,00	22,00	25,00	29,00
<i>Erkek</i>	19,00	26,00	25,00	36,00
Ofis Çalışanı	7,00	9,00	8,00	12,00
<i>Kadın</i>	2,00	3,00	2,00	3,00
<i>Erkek</i>	5,00	6,00	6,00	9,00
Müteahhit/Taşeron Firma Eğitimleri – Toplam Saat (kişi*saat)	1.664	1.757	5.879	991

Sosyal Göstergeler	2022	2023	2024	2025
Çalışan başına eğitim harcaması (TL)	-	-	3918,00	3773,00
Liderlik ve yönetici gelişim eğitimlerine katılan çalışan (kişi)	-	-	5,00	11,00
Liderlik ve yönetici gelişim eğitimi (kişi*saat)	-	-	83,00	46,00
Çalışan bağlılığı oranı (%)	-	-	93,00	89,00
Çalışan memnuniyeti oranı (%)	-	-	90,00	89,00
İSG eğitimleri süresi (kişi*saat)	3545,00	5433,00	5721,00	5460,00
<i>Şirket çalışanları</i>	3409,00	4753,00	5413,00	5148,00
<i>İş ortağı çalışanları</i>	136,00	680,00	308,00	312,00
İSG eğitimleri katılımcı sayısı (kişi)	269,00	427,00	433,00	454,00
İSG komitesi toplam üye sayısı (kişi)	7,00	7,00	15,00	29,00
İSG komitelerindeki çalışan temsilcisi (kişi)	3,00	3,00	5,00	5,00
Afet ve acil durum tatbikatı (adet)	3,00	3,00	5,00	4,00
Yaralanma Oranı	-	-	0,33	0,78
Kayıp gün oranı	-	-	1,01	1,78
Mesleki hastalık vakası (adet)	0,00	0,00	0,00	0,00
İşle ilgili ölüm vakası (adet)	0,00	0,00	0,00	0,00
Cinsiyete Dayalı Ücret Farkı (%) (+kadın çalışanlar lehine; - Erkek çalışanlar lehine)	-	-	15,95	4,29
İnsan hakları eğitimleri katılımcı sayısı (kişi)				
<i>Güvenlik personeli</i>	3,00	4,00	4,00	4,00
<i>Yönetici ve çalışanlar</i>	316,00	369,00	381,00	400,00
Grev nedeniyle iş durdurma sayısı (adet)	0,00	0,00	0,00	0,00
Grev kaynaklı çalışılmayan işgünü sayısı (gün)	0,00	0,00	0,00	0,00

GRI İçerik İndeksi

**CONTENT INDEX ESSENTIALS
SERVICE****2026**

Kullanım Beyanı

Bu Rapor, Gülçiçek Kimya ve Uçan Yağlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından GRI Standartlarına uyumlu olarak 1 Ocak 2024-31 Aralık 2025 tarihlerini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır.

GRI 1 Kullanımı

GRI 1: Temel 2021

Uygulanabilir GRI Sektör Standardı

/

GRI Standardı	Açıklama	Sayfa Numaraları / Beyanlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Genel Açıklamalar					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Esans Üretiminde Bilim, Sanat ve Teknoloji (s.6,7,10,11)			
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında (s.3)			
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında (s.3); İletişim (s.63)			
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Bu rapor Şirket tarafından yayınlanan ilk sürdürülebilirlik raporudur. Yeniden ifade edilen bir bildirim bulunmamaktadır.			
	2-5 Dış Denetim	Bu rapor özelinde dış denetim faaliyeti bulunmamaktadır.			
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Esans Üretiminde Bilim, Sanat ve Teknoloji (s.6-8)			
	2-7 Çalışanlar	Performans Verileri (s.56)			
	2-8 Şirket çalışanı olmayan işgücü	Performans Verileri (s.56)			
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15); Performans Verileri (s.57)			
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15)			
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	CEO & COO Ortak Mesajı (s.4)			
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15)			
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15)			
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15)			
	2-15 Çıkar çatışması	Etik, Uyum ve Kurumsal Güven (s.22)			
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15)			
	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.15)			
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Raporlama döneminde bu türden bir süreç bulunmamakla birlikte 2 yıl içinde bu sürecin oluşturulması amaçlanmıştır.			

* "Content Index – Essentials Service" kapsamında, GRI Hizmetleri, GRI içerik dizininin GRI Standartları uyarınca raporlama gereklilikleriyle tutarlı bir şekilde sunulduğunu ve dizindeki bilgilerin açık bir şekilde sunulduğunu ve paydaşlar tarafından erişilebilir olduğunu değerlendirmiştir. Bu hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.

GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Açıklama	Sayfa Numaraları / Beyanlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Genel Açıklamalar					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-19 Ücretlendirme politikaları	İnsan ve Çalışma Hayatı (s.52)			
	2-20 Ücret belirleme süreci	İnsan ve Çalışma Hayatı (s.52)			
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı			Gizlilik Gerekçeleri	Çalışanlar ve üst yönetim kadrosuna ilişkin ücret bilgileri gizlidir ve kamuya açıklanmamaktadır. GRI 2-21 kapsamında istenen oranlar, en yüksek maaşlı kişinin ücretine dayandığından, bu bilgilerin açıklanması bireysel ücret düzeylerinin tahmin edilmesine yol açabilir. Bu nedenle, gizlilik kısıtlamaları nedeniyle bu bilgiler yer almamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.14-17)			
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.14-17);			
	2-24 Politika taahhütlerinin entegrasyonu	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.14-17); Etik, Uyum ve Kurumsal Güven (s.22)			
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Etik, Uyum ve Kurumsal Güven (s.22-23)			
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.18); Etik, Uyum ve Kurumsal Güven (s.22-23)			
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Etik, Uyum ve Kurumsal Güven (s.22-23)			
	2-28 Üyelikler	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.19)			
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.18);			
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	Şirket bünyesinde toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır.			
Öncelikli Konular					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16-17);			
	3-2 Öncelikli konu listesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16-17);			
İklim Değişikliği Risklerinin Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16-17); Çevresel Sorumluluk (s.35-38); Performans Verileri (s.55)			
GRI 103: Enerji 2025	103-1 Enerji politika ve taahhütleri	Çevresel Sorumluluk (s.37-38); Performans Verileri (s.55)			
	103-2 Organizasyon içindeki enerji tüketimi ve öz üretimi	Çevresel Sorumluluk (s.37-38); Performans Verileri (s.55)			
	103-4 Enerji yoğunluğu	Çevresel Sorumluluk (s.37-38); Performans Verileri (s.55)			

GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Açıklama	Sayfa Numaraları / Beyanlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
İklim Değişikliği Risklerinin Yönetimi					
GRI 102: İklim Değişikliği 2025	102-5 Kapsam 1 Emisyonları	Çevresel Sorumluluk (s.38); Performans Verileri (s.55)			
	102-6 Kapsam 2 Emisyonları	Çevresel Sorumluluk (s.38); Performans Verileri (s.55)			
	102-7 Kapsam 3 Emisyonları	Çevresel Sorumluluk (s.38); Performans Verileri (s.55)			
	102-8 GHG emisyon yoğunluğu	Çevresel Sorumluluk (s.38); Performans Verileri (s.55)			
Çevre Ayak İzi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16-17); Çevresel Sorumluluk (s.35.-43); Performans Verileri (s.55-56)			
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-3 Su çekimi	Çevresel Sorumluluk (s.39-40); Performans Verileri (s.55-56)			
	303-4 Su deşarjı	Çevresel Sorumluluk (s.39-40); Performans Verileri (s.55-56)			
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili belirgin etkiler	Çevresel Sorumluluk (s.42-43); Performans Verileri (s.56)			
	306-2 Atıkla ilgili belirgin etkilerin yönetimi	Çevresel Sorumluluk (s.42-43); Performans Verileri (s.56)			
	306-3 Atık üretimi	Çevresel Sorumluluk (s.42); Performans Verileri (s.56)			
	306-4 Bertarafatın kurtarılan atık	Çevresel Sorumluluk (s.42); Performans Verileri (s.56)			
	306-5 Bertarafa gönderilen atık	Çevresel Sorumluluk (s.42); Performans Verileri (s.56)			
Sorumlu Tedarik					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16-17); Sorumlu Tedarik, Ürün ve İnovasyon (s.28)			
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilerden sağlanan harcama oranı	Sorumlu Tedarik, Ürün ve İnovasyon (s.28)			
Ürün Kalitesi ve Güvenliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16-17); Etik, Uyum ve Kurumsal Güven (s.23)			
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ile etiketlemeyle ilgili uygunsuzluk vakaları	Dönem içinde bu türden bir vaka tespit edilmemiştir.			

GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Açıklama	Sayfa Numaraları / Beyanlar	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
İş Sağlığı ve Güvenliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16-17); İnsan ve Çalışma Hayatı (s.51); Performans Verileri (s.58)			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	İnsan ve Çalışma Hayatı (s.51)			
	403-5 İSG Eğitimleri	İnsan ve Çalışma Hayatı (s.51); Performans Verileri (s.58)			
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	İnsan ve Çalışma Hayatı (s.51); Performans Verileri (s.58)			
	403-10 İşle ilgili hastalıklar	İnsan ve Çalışma Hayatı (s.51); Performans Verileri (s.58)			
İş Etiği ve Yasal Uyum					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16-17); Etik, Uyum ve Kurumsal Güven (s.22-23); Performans Verileri (s.55)			
GRI 205: Yolsuzluk Karşıtlığı 2016	205-2 Yolsuzluk karşıtlığı politika ve prosedürleriyle ilgili eğitim ve iletişim	Etik, Uyum ve Kurumsal Güven (s.22-23); Performans Verileri (s.55)			
	205-3 Tespit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan tedbirler	Dönem içinde bu türden bir vaka tespit edilmemiştir.			
İnsan Haklarına Saygı					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Etik, Uyum ve Kurumsal Güven (s.22-23);İnsan ve Çalışma Hayatı (s.47-48); Performans Verileri (s.56-58)			
GRI 405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	İnsan ve Çalışma Hayatı (s.47-48); Performans Verileri (s.56, 57)			
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	İnsan ve Çalışma Hayatı (s.48)			
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim almış güvenlik personeli	Performans Verileri (s.58)			
Çalışan Hakları					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16-17); İnsan ve Çalışma Hayatı (s.52-53)			
Bilgi Güvenliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.16-17); Etik, Uyum ve Kurumsal Güven (s.24)			
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybına ilişkin kanıtlanmış şikayetler	Dönem içinde bu türden bir vaka tespit edilmemiştir.			

İletişim



MG International Fragrance Company
Gülçiçek Kimya ve Uçan Yağlar Sanayi
ve Ticaret A.Ş.



G.O.S.B. Gebze OSB Mah. 3300 Cad.
No: 3306 Gebze, Kocaeli, Türkiye



mg.sustainability@gulcicek.com



www.mgfrances.com

Raporlama Danışmanı ve Tasarım

KIYMET-i
harbiye

www.kiymetiharbiye.com



